



2024年度 社会责任(ESG)报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ESG)
REPORT 2024



官方订阅号



官方服务号

中华联合财产保险股份有限公司

北京市丰台区凤凰嘴街3号院1号楼中华保险大厦 100071

<http://property.cic.cn>



卷首语

完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任,加快建设更多世界一流企业。

——党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

关于本报告

中华联合财产保险股份有限公司(以下简称“中华财险”,本报告中的“财险公司”、“财险”、“我们”均指“中华财险”)每年发布社会责任报告,定期披露公司在开展金融保险服务的基础上,助力经济、社会和环境协调发展的相关信息。



报告组织范围

本报告涵盖中华财险及其下属机构。



报告时间范围

2024年1月至2024年12月,本报告为年度报告。部分内容超出上述范围。



编制依据

遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引,并参考全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告指南G3.1版。



相关内容

见同期发布的公司年报。



信息来源

公司内部统计及公开报道。



报告获取

中华联合财产保险股份有限公司官网(property.cic.cn)。



联系方式

中华联合财产保险股份有限公司

地址:北京市丰台区凤凰嘴街3号院1号楼中华保险大厦

目录

CONTENTS

一、概览

领导致辞	01
关于中华财险	05
年度荣誉	09

二、专题

推进数字化转型	11
助力公益慈善	17

三、围绕高质量发展 完善治理体系

党建引领	23
公司治理	25
风险管控	27

四、聚焦五篇大文章 服务国之大者

服务科技金融	31
服务绿色金融	35
服务普惠金融	39
服务养老金融	43
服务数字金融	45

五、坚持金融人民性 增进民生福祉

服务社会民生	49
服务小微企业	51
强化消费者保护	53
培育企业文化	55

六、强化穿透式管理 夯实合规基础

应对重大灾害	61
聚焦风险减量	65
参与社会治理	69
依法合规经营	70

七、落实新发展理念 强化人文关怀

关爱员工成长	74
推动高水平开放	77
加强交流合作	78

八、报告索引 80

OVERVIEW

领导致辞

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中华财险新三年战略规划的开局之年。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，在金融监管总局、中国东方等上级公司的坚强领导下，公司系统坚持十六字经营方针，深入推进以客户为中心的数字化转型，保持了良好的发展势头，公司高质量发展的基础更加坚实。

这一年，我们以巡视整改为契机，全面加强党的建设。坚持领导带头，高质量推动巡视整改，制定整改方案和三个清单，针对5个方面、44项问题，制定163项具体整改措施，扎实推动真改实改，集中整改期内整改完成率91.4%。全面加强党的领导，持续发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用，将党的领导全方位、深层次融入公司治理，2024年共召开党委会56次，审议了400余项“三重一大”事项。强化思想理论武装，落实“第一议题”学习28次、组织党委中心组学习11次，重点学习习近平总书记的最新重要讲话和重要指示批示精神、党的二十届三中全会精神等，组织全系统深入开展国有保险企业政治性大学习大讨论，形成了“党建铸魂强堡垒，凝心聚力促发展”的思想共识。深化党纪学习教育，召开学习推进会2次、专题培训会2次，各级党委书记讲专题党课246次，开展警示教育1217次，强化督导指导，现场督导25家分公司、线上督导7家分公司，增强了全系统党员干部的政治素养与纪律意识。

这一年，我们全面贯彻落实中央金融工作会议精神，主动融入发展大局，奋力答好金融“五篇大文章”的保险答卷。持续完善科技金融服务体系，服务科技自立自强，积极对接半导体、芯片、船舶、航空航天等高科技制造业板块，全年为京东方、中芯国际、长江存储等科技企业提供风险保障1.1万亿元，实现保费收入3.5亿元。全力推动绿色经济转型升级，以发展“含绿量”提升增长“含金量”，全年实现绿色保险保费收入202.5亿元，同比增长16.7%，业务占比29.7%，同比提升3.1个百分点，占比居行业前列；提供风险保障4.1万亿元，赔付支出140亿元，同比提升32.8%。大力发展农业保险、惠民保、普惠家财险等业务。2024年农险经营区域覆盖到全国29个省市区（计划单列市）、280多个地市、1500多个县区，农业风险保障覆盖了2.6亿亩作物、7.4亿头/只/羽畜禽、2.2亿亩森林，为1500余万户次农户提供了超过5500亿元的农业风险保障。积极为农民、新市民等特定人群提供风险保障。普惠家财险先后在成都、重庆、南京、西安、北京等城市落地，累计为超3万户新市民家庭提供830亿风险保障。做好养老金融大文章，积极开展政策性健康险业务，已覆盖全国30个省180个地市，在办各类政策性意健险项目近300个，为近2亿人提供风险保障超过40万亿元。

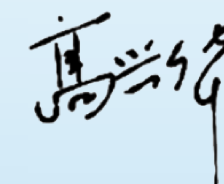
这一年，我们主动融入安全生产体系，筑牢灾害防护网。积极应对大灾，2024 年公司大灾赔付超 18.5 亿元。广东梅大高速公路塌方灾害中，公司率先预赔 2003 万元，彰显国企担当，得到广东省政府、广东金融监管局和广大客户的好评。湖南、山东等地发生夏季暴雨洪涝灾害，公司快速部署防灾救灾和灾后理赔工作，受理报案 3.5 万件，支付赔款超 7.4 亿元。加大巨灾指数类保障力度，为中石化集团和广东惠州等地区提供台风巨灾保障上亿元。

这一年，我们深化关键领域改革，持续打造数字中华。2024 年，公司实现承保利润 4.5 亿元，超额完成三年规划首年承保利润目标，规划蓝图正转变为现实。在战略规划落地过程中，公司聚焦客群经营、机构发展、精益运营、组织建设、数字中华建设等重点领域，推进系统全面上线，深耕客群经营模式，打造经营分析平台，推动机构协调发展，深化理赔队伍改革，创新“警保联动”模式，完善“保防救赔”体系，各项重要改革深入推进，经营质效稳步提升。2024 年底，公司新一代核心系统实现全面上线，我们用了五年的时间，追赶了行业十多年的差距，初步实现了规划中系统重塑、体系重构、能力重生的任务目标，为公司进一步深化改革、推动高质量发展打下了坚实的科技平台基础。

这一年，我们持续强化消保内控合规，客户服务体验持续提升。2024 年，公司落实内控合规大检查三年全覆盖要求，先后完成了广西、上海等 10 家分公司的现场检查，基本摸清内控合规家底，深入推进问题整改与风险化解，全力防范重大监管风险和系统性经营风险。通过搭建风险偏好压测模型、推进嵌入式风控扩面增效，强化审计闭环管理，2024 年风险综合评级连续在二、三两个季度获 A 级评价，取得近六年来最好成绩。持续推进消保体系建设。消保监管评价从三级 A 提升到二级 C（2023 年），行业排名提升 5 位，四川、山东和陕西分公司被当地监管局评定为最高级（一级）；亿元保费投诉量增速从年初的 290% 压降到年底的 -1.5%，优于行业平均值 22.5 个百分点，在前八大主体中排名第四，为近三年最优。持续提升客户服务体验，打造“快、简、暖”服务品牌，加强增值服务的全过程管控和引导，道路救援平均到达时间 23.2 分钟，同比缩短 40.7%，稳居前五大财险公司第一名。

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。我们要深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会以及中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，坚守“三服务一保障”的初心使命，与中央金融改革保持同频共振，积极融入中国中投大家庭，顺应行业发展趋势，走内涵式发展道路，加快高质量发展。

中华财险党委书记、董事长



关于中华财险

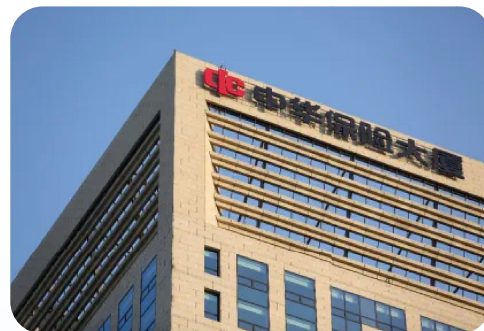
1. 公司概况

中华财险，全称为中华联合财产保险股份有限公司。公司始创于 1986 年 7 月 15 日，2002 年，经国务院批复同意，冠名“中华”，成为全国唯一一家以“中华”冠名的国有控股保险公司。

至 2024 年 12 月底，中华财险注册资本金为 146.4 亿元人民币，公司综合偿付能力充足率为 227.2%。2024 年，中华财险实现保费收入 681.2 亿元。保费规模位居财险市场第五位，农险业务规模位居全国前列，政策性健康险业务位居财险市场第三位。

中华财险的业务经营范围涵盖非寿险业务的各个领域，目前公司经营的保险产品条款达 10000 多个，包括机动车辆保险、企业财产保险、家庭财产保险、特殊风险保险、工程保险、船舶保险、货物运输保险、责任保险、信用保证保险、农业保险以及短期健康保险和意外伤害保险等。

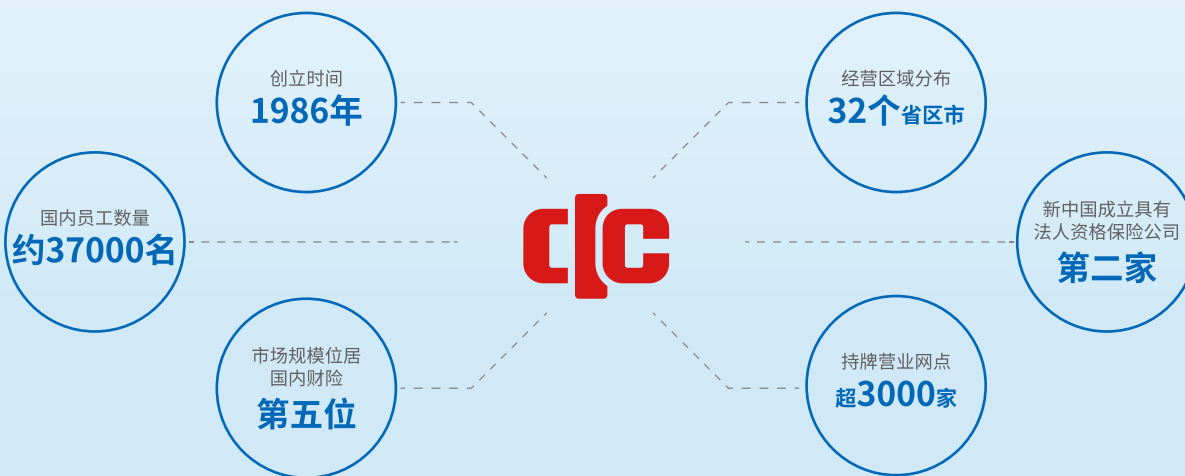
中华财险在全国设有 32 家省级分公司及 1 家上海再保险运营中心，分支机构超过 3000 个，员工队伍 3.7 万余人，形成了完善的服务网络，建立了一支高素质的保险经营与服务专业队伍。



注册资本
146.4 亿元

总资产
729.1 亿元

保险业务收入
681.2 亿元



中华财险主要股东有中华联合保险集团股份有限公司、新疆生产建设兵团投资有限责任公司等。

表：前十大股东名称及持股比例

序号	股东全称	占总股本比例
1	中华联合保险集团股份有限公司	87.9334%
2	中融新大集团有限公司	7.7869%
3	新疆生产建设兵团投资有限责任公司	1.8135%
4	中国东方资产管理股份有限公司	0.9413%
5	中国保险保障基金有限责任公司	0.8347%
6	乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司	0.3415%
7	石河子国有资产经营（集团）有限公司	0.1025%
8	新疆绿原国有资本投资运营有限公司	0.0683%
9	新疆生产建设兵团第六师国有资产监督管理委员会	0.0683%
10	图木舒克城市投资集团有限公司	0.0683%

中华财险坚持以人民为中心的价值取向，坚守“服务国家、服务三农、服务民生，为人民群众提供保险保障”初心使命，践行 ESG 发展理念，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，全面强化金融保险的政治性、人民性，致力于打造国内一流、行业领先的国有大型现代化保险公司。



2. 公司战略

2024 年，中华财险发布实施新三年战略规划，构建完备规划体系，陆续发布涵盖 4 个客群业务规划、6 个职能规划和 32 家分公司规划在内的战略规划体系。



中华财险召开 2024 年工作会议并宣导新三年战略规划



中华财险召开 2024 年个客板块工作会议，对 2024 年
全年工作进行规划部署



中华财险召开 2024 年团客板块工作会议，对 2024 年
全年工作进行规划部署

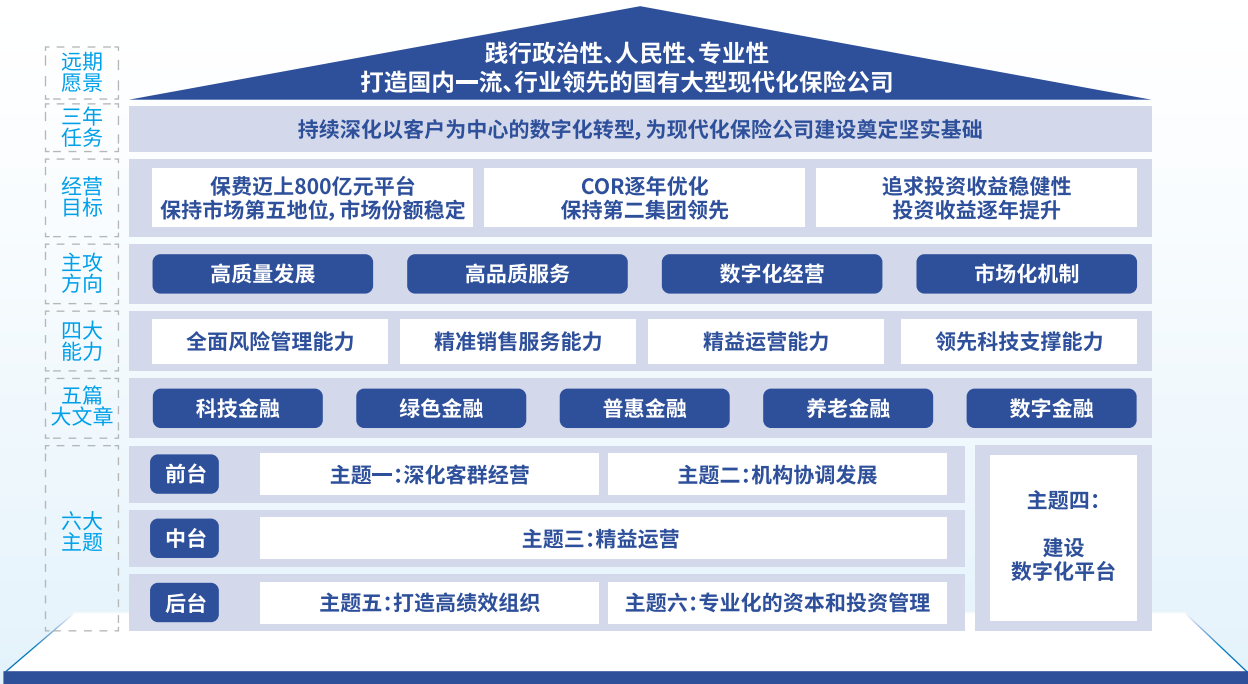


中华财险召开 2024 年农险板块工作会议，对 2024 年
全年工作进行规划部署



中华财险召开 2024 年政健板块工作会议，对 2024 年
全年工作进行规划部署

中华财险锚定新三年战略规划，深入推进六大战略主题，实施 21 项战略行动，61 项战略举措，做强长板，补齐短板，推动公司高质量发展。



中华财险战略概览



广东分公司举办三年发展规划知识竞赛



新疆分公司召开发展规划研讨会



云南分公司召开发展规划研讨会

年度荣誉

中华财险始终践行“中华保险 服务中华”的服务宗旨，勇于承担社会责任，得到了社会各界的广泛认可。公司连续多年获得“亚洲品牌 500 强”“中国 500 最具价值品牌”“卓越财险公司”“社会责任典范”“年度最佳农险服务财险公司”“年度科技革新榜”等荣誉称号。



序号	荣誉名称	评奖机构
1	2023 年度绿色金融服务机构	华夏时报 (2024 年颁奖)
2	“建设‘智慧菜园’提升为农服务能力”案例——2023 年度‘中国鼎’年度服务乡村振兴优秀案例”	中国网
3	开展长期护理保险失能人员“三维一体”照护服务——金融适老化服务优秀案例	中国银行保险报
4	独家承办自治区及兵团道路交通事故社会救助基金——金融消费者权益保护优秀案例	
5	快速理赔 7.29 “杜苏芮”农房保险案件——年度影响力赔案	
6	企微赋能打造客户全生命周期——线上金融服务创新案例	
7	2024 年金诺金融品牌年度新媒体（保险）	
8	2024 年保险业数字化转型优秀案例（风险防控优秀案例）——“中华神盾”统一风控平台	中国“一带一路”再保险共同体
9	2023 年服务建设最佳实践奖	
10	2024 全国中小商贸流通企业金融服务精选案例	中国中小商业企业协会普惠金融工作委员会
11	“2023 年度金融科技发展奖”三等奖	中国人民银行
12	IDC 保险科技大奖	国际权威咨询机构 国际数据公司 (IDC)
13	2024 年度中国金鼎奖——年度卓越财产保险公司	每日经济新闻
14	“2024 年度中国保险鼎峰榜”风险减量卓越企业	A 智慧保
15	2024 年度金桥奖“年度绿色低碳突出贡献企业”	思维财经 & 投资者网
16	第三届云系统稳定安全运行典型案例混沌工程实践案例（中华财险混沌工程实践）	中国信通院
17	年度赋能绿色产业优秀金融机构	华夏时报
18	2024 年 7.8 全国保险公众宣传日活动“通报表扬一类单位”	中国保险行业协会

专题一

推进数字化转型

经过近五年的努力，中华财险新一代核心系统在 2024 年底实现全面上线，这是公司数字化转型的重要里程碑。新一代系统建设项目包含 120 个子项目，涵盖 76 个业务平台项目、20 个业务中台项目、23 个数据中台项目和混合云建设项目，覆盖财险全险种和全流程。公司成功构建了基于混合云与“双中台”技术、分布式架构，行业领先的新一代系统。公司用了五年的时间，追赶了行业十多年的差距，初步实现了新一代系统规划中“系统重塑”“体系重构”“能力重生”的任务目标，为公司进一步深化改革、实现高质量发展打下了坚实的科技平台基础。



中华财险新一代核心系统全面上线

强化销售赋能

- 搭建新销售管理系统；
- 推动产品管理线上化和标准化；
- 实现“一人一车一价”的定价策略。

提升运营效能

- 人均产能 **180 万元**，较 2020 年提升 **54%**；
- 实现业务和服务的线上化和自动化；
- 保单录入更加便捷高效；
- 建成跨险种作业的综合履约平台。



助力智慧经营

- 经营分析平台上线报表 **652 张**、省分专区上线看板 **1330 张**；
- 为机构业财融合和分客群成本考核提供了平台支撑。

强化风控合规

- 新系统设置承保风控 **12 道防线**；
- 上线“中华神盾”反欺诈平台，助力科技降赔年化减损 **4.6 亿元**。

提升客户体验

- 车险客户线上化率 **92%**；车险理赔全流程线上化率 **38%**；
- 意健险个人客户一键自助理赔率首年达到 **20.6%**；
- 客户理赔净推荐值 (NPS) **91.4%**，同步提升 **1.6PT**。



聚力攻坚，决胜收官
——中华财险新一代核心系统建设
收官冲刺动员会顺利召开



新一代核心系统财责险
(企财、雇主) 项目在广东分公司
成功试点上线



新一代核心系统农险项目
在河北分公司成功上线

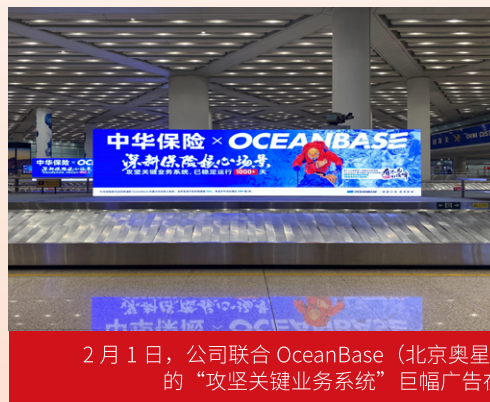
2024年6月28日

新一代意健险项目全国推广第四批次10家机构

(新疆、河南、上海、北京、福建、湖北、江西、深圳、天津、黑龙江)完成切流上线



新一代意健险项目全国推广第四批十家分公司上线成功



中华财险数字化转型获得多项荣誉奖项

中华财险新一代数字化转型成果得到了农业农村部、金融监管总局、上级公司领导的充分认可和高度肯定,获得了“2023 年度金融科技发展奖”等十余个行业重大奖项和优秀案例称号。

中华财险自主研发的“新一代中华神盾全链路保险风控平台”荣膺中国人民银行金融科技应用创新奖和《中国银行保险报》2024 保险业数字化转型风险防控优秀案例奖。



中华财险“天空地”一体化解决方案荣获 IDC 保险科技大奖



中华财险获“ISO27001 信息安全管理体系”认证

丽泽数字金融技术专刊

第 05 期



中华财险：科技赋能 打造保险风控的数智化“金钟罩”

文 | 张磊 杨冰

中华财险总行风险管理部风险管理研究中心

保险行业在积极拥抱数字化转型浪潮。本文阐述了金钟罩——以“中华”冠名的国有控股保险公司中华财险如何运用人工智能、大数据等科技手段，对传统业务风控管理模式和管理流程进行赋能及重构，打造覆盖承保、履约、内控、合规全流程的数智化风控“金钟罩”。

2023年中国银保监会发布《关于银行保险机构数字化转型的指导意见》，明确了银行保险机构数字化转型的战略意义。基本按照工作目标和主要任务，2023年银行保险机构数字化转型取得显著成效。为银行保险机构数字化转型指明了方向。保险作为社会经济运行的重要基础，其数字化转型关系到广大人民群众的切身利益。以金融数字化转型为契机，2023年中华财险数字化转型取得显著成效。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。

数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。

中华财险作为国有金融企业，一直以来以“中华”冠名的国有控股保险公司中华财险如何运用人工智能、大数据等科技手段，对传统业务风控管理模式和管理流程进行赋能及重构，打造覆盖承保、履约、内控、合规全流程的数智化风控“金钟罩”。

数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。

数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。数字化转型是提升企业竞争力的关键。

中华财险基于云原生和双中台架构打造的新一代数智化闭环风控体系文章刊登于《丽泽数字金融技术专刊》

中华财险的《中台化云原生分布式保险核心系统》荣获中国人民银行“2023 年度金融科技发展奖”三等奖。

《中台化云原生分布式保险核心系统》 荣获“2023年度金融科技发展奖” 三等奖

专题二

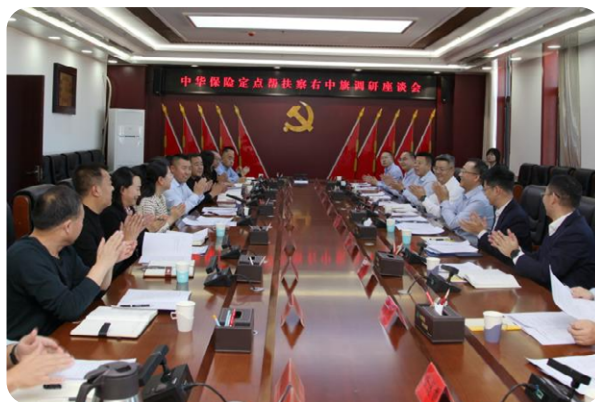
助力公益慈善

▶▶ 定点帮扶

根据国家金融监督管理总局的统一部署，中华财险连续多年在内蒙古自治区乌兰察布市开展定点帮扶工作，深入定点帮扶县开展调研，促进乡村全面振兴，努力将定点帮扶“责任田”打造成为乡村振兴“示范田”。

● 案例一

中华保险集团党委书记、董事长兼中华财险党委书记、董事长高兴华一行赴内蒙古察右中旗，与旗委旗政府领导及乡镇有关负责同志开展座谈会，进行现场捐赠，并实地观摩了土城子乡的马铃薯灾害监测预警示范点和太滩乡的红军村帮扶项目，听取了项目规划及有关情况介绍。



● 案例二

公司积极发挥保险保障功能，在内蒙古乌兰察布市的5个旗县开办了种植业保险，覆盖玉米、大豆、小麦等各类作物265万亩，为6.38万户次农户提供种植业生产保障13亿元，为察右后旗、察右中旗和兴和县等旗县区域内的光伏扶贫项目提供了财产一切险、机损险、营业中断损失险等风险保障累计13.7亿元。



▶▶ 新疆驻村

● 案例一 走访慰问暖人心 凝心聚力鼓干劲

2024年1月8日上午，国家金融监督管理总局阿克苏监管分局三级调研员邱杰一行赴中华财险阿克苏分公司驻阿瓦提县巴格托格拉克乡阿布迪尔满村工作队走访调研，并为驻村工作队员送去了慰问品。



案例二 中华财险克州分公司党委慰问驻吐古买提乡结然布拉克村驻村工作队

2024 年元旦来临之际，中华财险克州分公司纪委书记、副总经理张现法一行三人，前往吐古买提乡结然布拉克村看望慰问克州分公司驻村工作队干部。工作队第一书记彭宏杰表示，我们将不负分公司党委的嘱托，真抓实干，脚踏实地开展好驻村工作，出色完成各项工作任务。



大手牵小手，安全共“童”行主题关爱活动

中华财险连续七年开展“大手牵小手，安全共‘童’行”公益活动，持续不断地推动交通安全教育进校园、疫情防护进社区、儿童帮扶进乡村，为保护少年儿童的出行安全、健康成长作出积极贡献，连续多年被《中国银行保险报》评为“金诺品牌”年度社会责任传播案例。



中华财险联合贵州省精神文明办、贵州省乡村振兴局等政府部门在贵州省 9 个地州市开展全民共建·安全“黔”行活动



中华财险走进福建省永安市民族中心小学

“助力高考，为梦护航”爱心助考活动

6 月 7 日，2024 年全国高考拉开帷幕。为勇担社会责任，中华财险在全国 32 家分公司组织开展 2024 年“助力高考，为梦护航”爱心助考活动。



►►“7.8 全国保险公众宣传日”活动

2024 年，公司在“3·15 消费者权益保护教育宣传周”“7.8 全国保险公众宣传日”期间，组织开展了一系列品牌活动。以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题，在全国各地积极开展线上线下活动 4186 场，活动触及消费者 1407.2 万人次。有效提升了消费者对中华财险品牌的认知与认同。



公司积极认领了内蒙古保险公益项目，为内蒙古自治区乌兰察布市察右中旗大滩乡的困难群众和 55 岁以上老年群体，捐赠意外伤害保险，保额累计 1.36 亿元。



公司积极参与“我的保险人生”短视频展播活动，推送的《声音》《喀尔果勒的笑容》等视频在央视财经、中国银行保险报等媒体平台播出，单个视频投票人数达 43 万次。公司连续多年被中保协评为“通报表扬一类单位”。



党建引领

中华财险各级党组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入践行金融工作的政治性、人民性，认真贯彻落实党中央大政方针和上级党委的安排部署，全面强化党的建设，持续增强党委“把、管、促”的作用。公司持续强化党建与经营的深度融合，推进全面从严治党向基层延伸，党员队伍持续壮大，党组织凝聚力、战斗力不断增强。



中华财险党委召开开展党纪学习教育专题学习会议



中华财险党委召开党纪学习教育专题会议



中华财险党委围绕国有保险企业政治性、人民性开展专题学习



中华财险党委书记高兴华讲授党纪学习教育专题党课

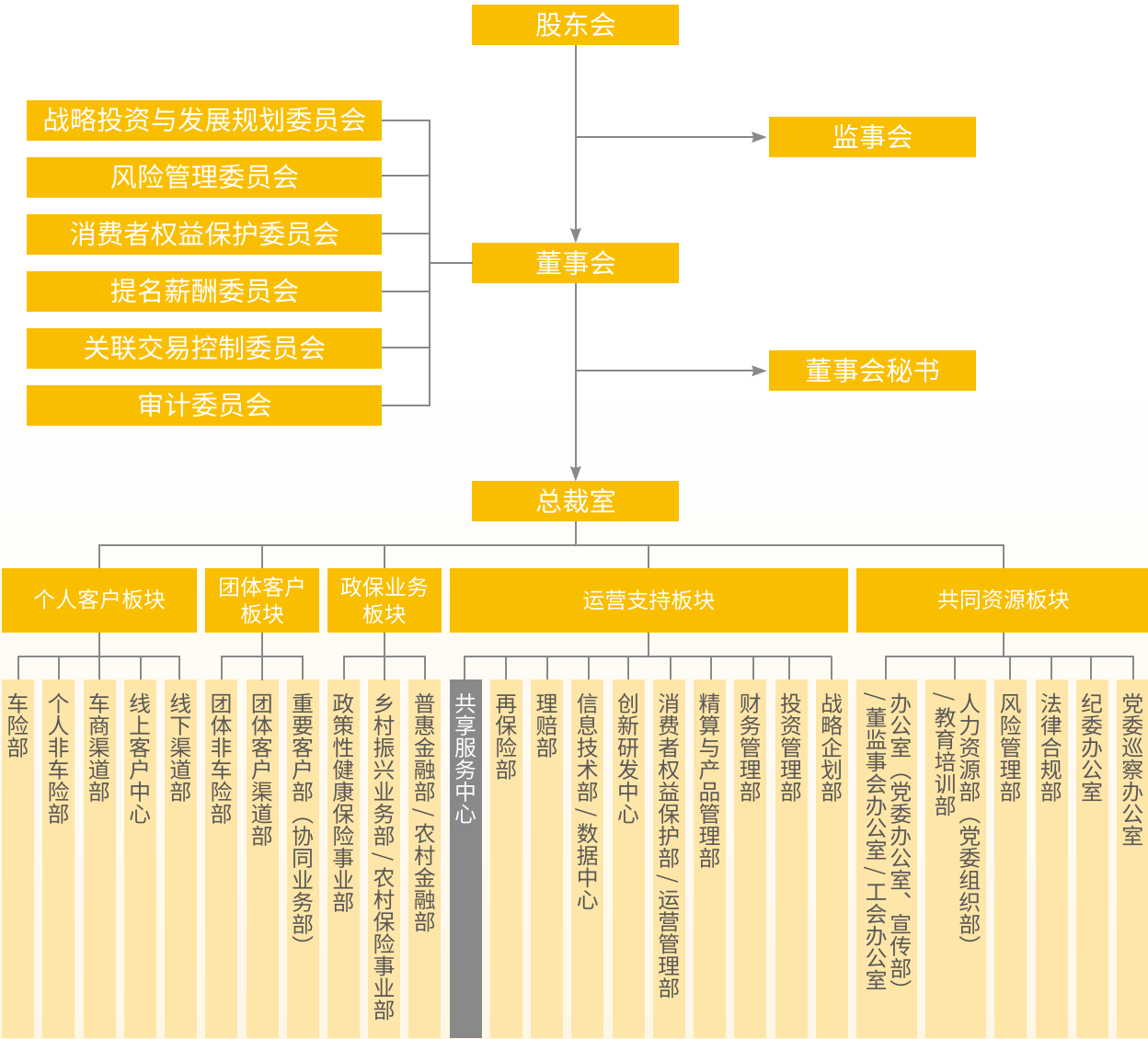


中华财险 2024 年三级机构主要负责人领导力提升示范班在京成功举办

I 公司治理

为了适应现代企业制度需要，中华财险按照《公司法》《保险法》等相关法律法规，建立了股东大会、董事会及专业委员会、监事会、经营管理层的治理模式和运作架构。

图 公司治理架构图、董事会构成情况

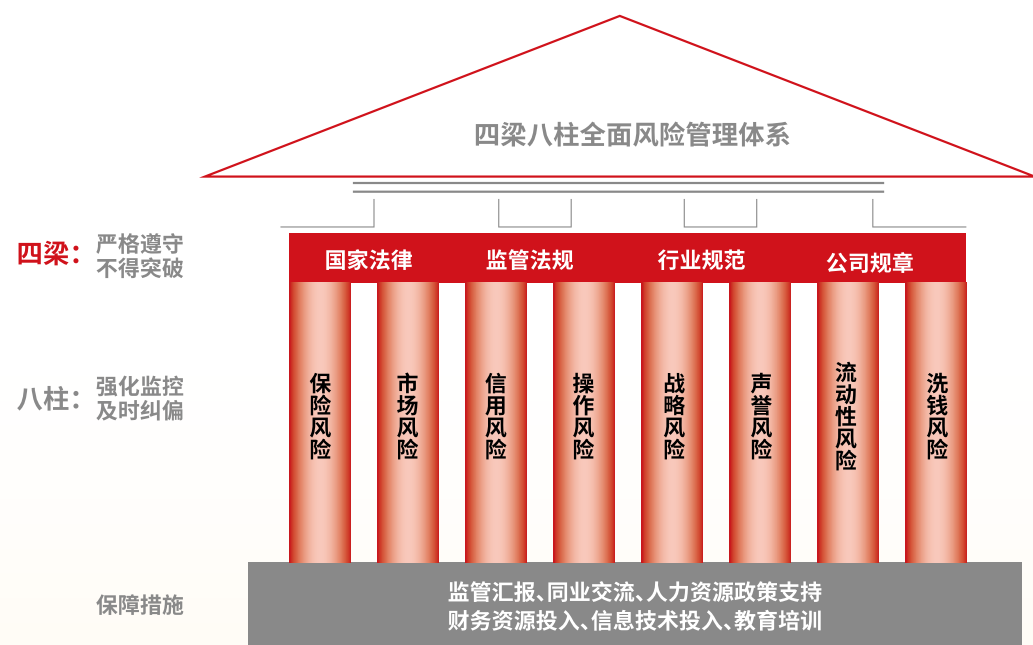


公司全年顺利组织召开董事会 14 次，监事会 12 次，临时股东大会 6 次及 2023 年度股东大会，一共审议听取议案 132 项。

董事会	姓 名	职 务	监事会	姓 名	职 务
董事会	高兴华	董事长	监事会 (外部监事占比 33.3%)	薛 江	监事会主席
	蒋新伟	执行董事		薛永基	外部监事
	刘 波	非执行董事		孙 波	职工监事
	侯绮昭	执行董事			
	骆欣庆	非执行董事			
	韩亚斌	非执行董事			
	张 黎	独立董事			
	李曙光	独立董事			
	童 盼	独立董事			

I 风险管控

中华财险建立“四梁八柱”的全面风险管理体系，明确公司风险偏好，完善风险管理组织架构，开展日常风险监控和重大风险处置应对预案设计，以嵌入式管控“三检联动”为抓手，推动制度机制有效落实，夯实风险管理工作基础，提升防范化解风险水平，守住不发生系统性风险底线，为公司高质量发展提供保障支持。



中华财险嵌入式管控“三检联动”

印发《中华联合财产保险股份有限公司2024年嵌入式管控工作实施方案》组织动态实施及三检联动

自我检视

组织总、分公司针对以前年度开展的全部嵌入式管控实施流程、关键风险点已采取嵌入式管控措施执行情况，全面开展自我检视。

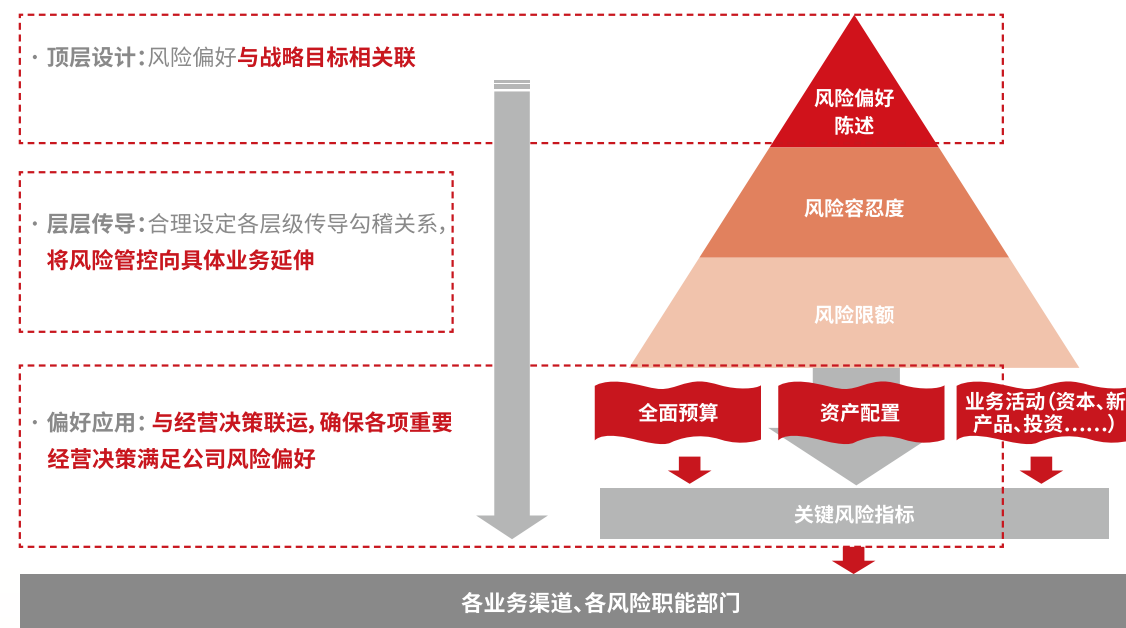
交叉质检

下发《关于开展2024年嵌入式管控交叉质检工作的通知》选取新疆、云南等6对12家互检机构，开展嵌入式管控交叉质检，推广嵌入式管控优秀机构的典型工作经验，对潜力机构进行帮扶改进。

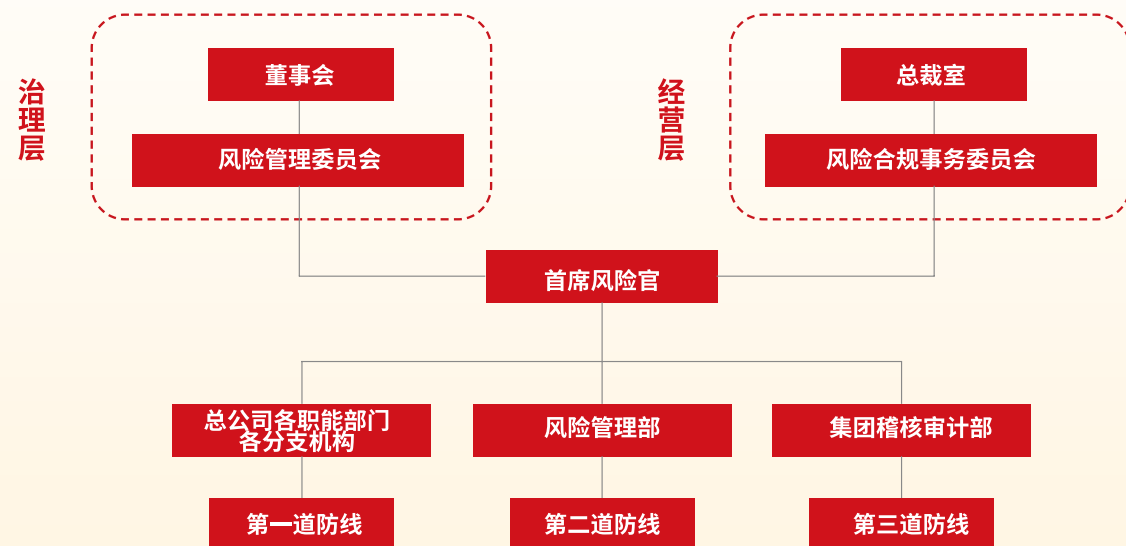
上级质检

建立嵌入式上级抽检验收工作机制，通过流程审核、系统核查、制度核实、在线访谈等多种形式，对嵌入式管控实施及检视报送情况开展重点抽检工作，检视嵌入式管控工作成效。

中华财险风险偏好传导体系



中华财险风险管理组织架构



四 聚焦五篇大文章，服务国之大者

中华财险始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行金融工作的政治性、人民性，兼顾经济效益、社会效益和环境效益，做好金融“五篇大文章”。

- ▶▶ 服务科技金融
- ▶▶ 服务绿色金融
- ▶▶ 服务普惠金融
- ▶▶ 服务养老金融
- ▶▶ 服务数字金融



1. 服务科技金融

中华财险持续完善科技金融服务体系,服务高水平科技自立自强,积极对接半导体、芯片、船舶、航空航天等高科技制造业板块,2024 年为京东方、中芯国际、长江存储等科技企业提供风险保障 1.1 万亿元,实现保费收入 3.5 亿元。

案例一

中华财险持续加大对国家重大战略、重点领域和重点项目的服务力度,2024 年累计提供风险保障近 4000 亿元。



案例二 中华财险成功入围工信部《网络安全保险典型服务方案目录名单》

2024 年 3 月 18 日,工业和信息化部官网发布《关于网络安全保险典型服务方案目录的公示》,公司共有 4 项网络安全保险典型服务方案入围。此次成功入围是公司强化产品创新和服务模式优化的一项标志性成果。



网络安全保险典型服务方案目录公示名单		
方案名称	牵头申报单位	联合申报单位
《电信和互联网企业网络安全保险产品配套服务》	中华财险总部	云盾智慧安全科技有限公司、河北中车数智科技有限公司、中财再、太平再
《工业互联网网络安全保险服务方案》	国家工业信息发展研究中心	中华财险总部、云盾智慧安全科技有限公司等
《车联网网络安全保险服务方案》	复旦大学	中华财险总部(含北京分公司)、国家工业信息安全发展研究中心等
《车联网网络安全保险服务方案》	中汽智联技术有限公司	中华财险天津分公司等

● 案例三 向“新”而行 中华财险充分发挥保险专业优势，赋能新质生产力发展

作为国有金融企业，中华财险始终立足主责主业，充分发挥保险专业优势，以科技金融服务科技创新，不断完善科技金融服务体系，紧密围绕科技创新企业多样化融资需求，在先进制造、高端设备制造风险保障需求等领域发挥“中华”优势，充分体现出中华财险始终胸怀“国之大者”的责任与担当。



● 案例四

2024 年，中华财险积极服务“国之重器”，完成国家电投山东海阳核电一期 2X1250MW 核电机组核运营保险续保；新签中核集团漳州核电 1、2 号机组运营期核保险、国家电投国和一号示范工程运营期核保险项目；完成海航航空飞机保险续保，参加中国商飞国产商用飞机海外机队保险联合体成立大会，积极参与中飞租赁印尼翎亚航空业务，为中国商飞 ARJ21 机型出海保驾护航。



中华财险参加国产商用飞机海外机队保险共同体创始成员签约仪式

2. 服务绿色金融

中华财险全力推动绿色经济转型升级，以发展“含绿量”提升增长“含金量”，2024年实现绿色保险保费收入202.5亿元，同比增长16.7%，业务占比29.7%，同比提升3.1个百分点，占比居行业前列；提供风险保障4.1万亿元，赔付支出140亿元，同比提升32.8%。



案例一 中华财险全力支持新能源汽车产业健康发展

2024年，中华财险实现新能源车险保费收入40.6亿，增速23.4%，通过简化投保流程、创新产品设计，全面推行电子保单等举措，切实满足消费者多元化需求，为超过88万位新能源车主提供了更便捷、更优质的保险服务，有力推动绿色低碳出行，为助推绿色消费发展作出积极贡献。



总公司组织召开新能源新车发展专题会议

新疆分公司召开落实总公司新能源车承保要求宣导会
新疆分公司于2024年6月28日召开落实总公司新能源车承保要求宣导会，学...

河南分公司组织召开营业性车辆及新能源车承保工作部署会...
为进一步部署贯彻落实国家金融监督管理总局及河南监管局关于促进新能源车、...

山东分公司召开全省新能源车承保工作部署会议
为进一步贯彻落实国家金融监督管理总局关于促进新能源车险高质量发展，提高...

案例二 中华财险辽宁分公司创新省内首个“蓝碳保险”

2024年，中华财险辽宁分公司针对辽宁省盘锦市政府“保障养殖成本，提高固碳的生态效益和经济价值，建立浅海多营养层次生态立体养殖模式”的需求，创新推出贝类碳汇价值养殖成本综合保险，成为该省首个“海洋碳汇保险”项目。该项目为辽宁浩洋渔业发展有限公司“杂色蛤底播增殖养殖项目”的一万亩海域，提供了1690万元碳汇价值与养殖成本的风险保障。



● 案例三 中华财险湖州中心支公司绿色建筑性能“保险+服务”项目

中华财险湖州中心支公司创新推出绿色建筑性能“保险+服务”项目，为绿色建筑全生命周期提供保障与支持。截至 2024 年底，已与得力集团、滨江集团等龙头企业签订 6 个保险项目合同，累计提供风险保障 1450 万元，实现保费收入 215 万元。成功中标南太湖城投、南浔城投等重大项目，新增风险保障 1430 万元。获得政企双重认可，2024 年 5 月作为湖州市唯一险企代表参与绍兴市政府采购绿色建材专项调研座谈会，分享实践经验，为推动绿色建筑高质量发展贡献中华财险力量。



● 案例四 从保护大熊猫到维护自然生态系统，中华财险筑牢生物多样性保护罩

大熊猫作为中国的国宝和全球生物多样性的旗舰物种，其保护工作一直是国际社会关注的焦点。中华财险以大熊猫保护为切入点，将企业责任与生态保护紧密结合，从关注单一物种的保护，扩展到对整个自然生态系统的维护，展示了企业如何通过实际行动提升生态系统服务功能。同时，激发了多企业和公众对环境保护的关注与参与，增强社会对生物多样性价值的认识，为促进全社会共同参与生物多样性保护营造了良好氛围。



3. 服务普惠金融

中华财险大力发展农业保险、惠民保、普惠家财险等业务。2024 年农险经营区域覆盖到全国 29 个省市区（计划单列市）、280 多个地市、1500 多个县区，农业风险保障覆盖了 2.6 亿亩作物、7.4 亿头 / 只 / 羽畜禽、2.2 亿亩森林，为 1500 余万户次农户提供了超过 5500 亿元的农业风险保障。积极为农民、新市民等特定人群提供风险保障，普惠家财险先后在成都、重庆、南京、西安、北京等城市落地，累计为超 3 万户新市民家庭提供 830 亿元风险保障。

案例一 国务院政策例行吹风会多次提及中华财险案例 彰显公司行业地位及品牌形象

2024 年 5 月 31 日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，介绍在全国全面实施三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策有关情况。会议中，相关发布人多次以中华财险的具体案例，说明农业保险在保障国家粮食安全、维护粮农经济利益、推进农业风险减量等方面发挥的重要作用。相关承保、理赔案例被多次引用，充分体现了政府主管部门对中华财险服务“三农”工作的肯定和认可，切实提升了公司的品牌影响力。



案例二 中华财险“智翼”无人机系统全国上线

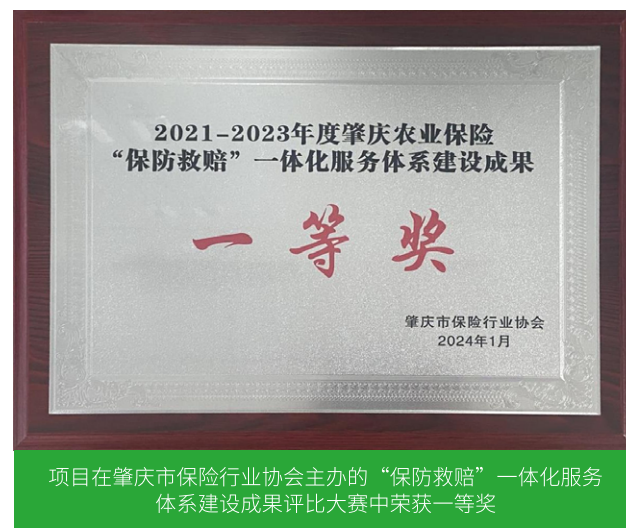
3 月 1 日上午，中华财险“智翼”无人机系统全国上线仪式在北京举行。中华“智翼”无人机系统，具有智能规划一键飞、掌控千里实时看、科技中心集群算、多源数据融合图、精准测量立即用、人员设备方便管、识别分析智慧脑及行业首发 720 度全景看八大功能。

“智翼”无人机系统的上线，极大地提高了风险评估能力、加快了灾害损失的评估和处理速度、降低了风险管理成本，获得各级政府和农户的广泛认可。



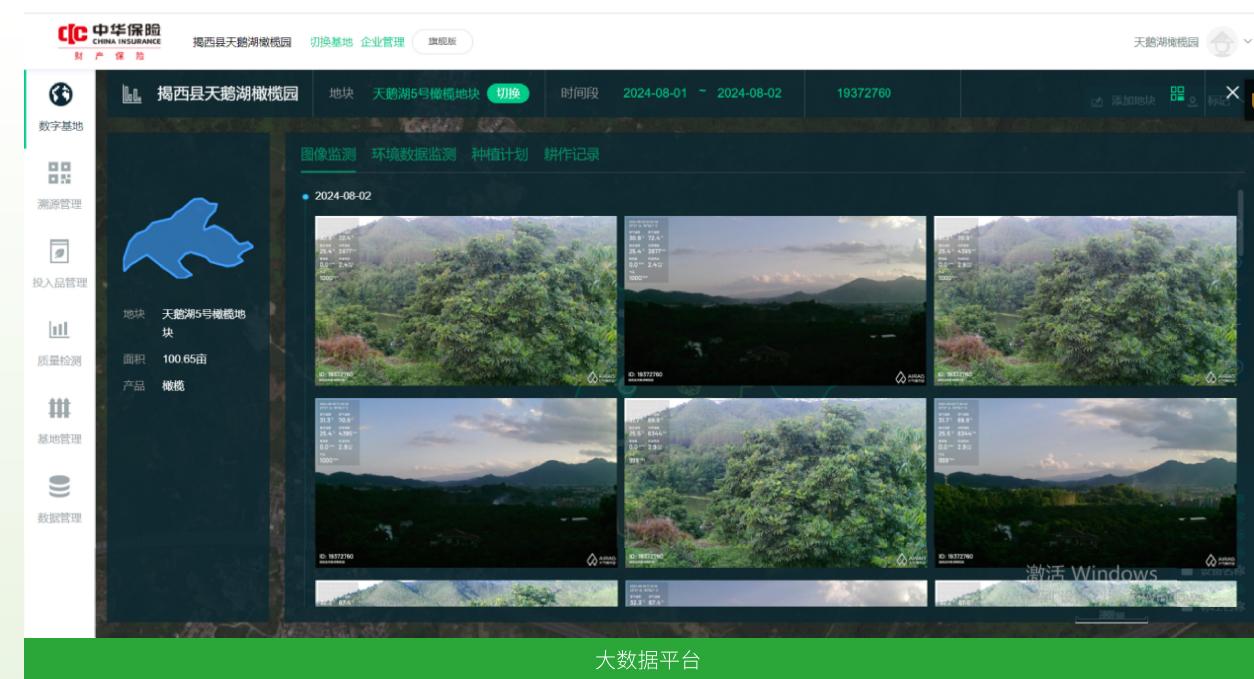
案例三 中华财险打造“农业良种保护防灾防损示范项目”

农业现代化，种子是基础，为加快推进良种育繁推一体化和全产业链发展，筑牢粮食安全“防火墙”，广东分公司联合肇庆市农业良种示范推广中心打造“农业良种保护防灾防损示范项目”，并成功挂牌“保防救赔”一体化服务示范基地。该项目累计投入 236 万元，通过“保险+科技+防灾”创新服务模式，推动传统农业加快数字化转型，助力农业农村现代化，全面推进乡村振兴和支持“百千万工程”发展。该项目受到肇庆市农业农村局表彰推广，在肇庆市保险行业协会主办的“保防救赔”一体化服务体系建设成果评比大赛中荣获一等奖。



案例四 中华财险在广东打造揭阳“农眼智管家”项目

广东分公司打造揭阳“农眼智管家”项目，为广东省揭西县茶叶、橄榄等特色农业发展提供服务保障，助力乡村产业振兴。通过运用智慧农业为导向架构的大数据服务平台以及物联网设备，实现农事管理精细化、生产设备自动化和植保测报信息化。同时，为种植户提供卫星遥感长势监测、专家问诊、农事农技培训等综合防灾防损增值服务，切实提升农业生产水平。此外，该数据平台创新推出茶叶溯源功能，消费者可通过溯源码，查到茶叶的生长周期及产业信息。截至 2024 年底，该项目已在广东省多地落地实施，累计实现降本增效超 350 万元，获得试点农户的广泛好评，起到了良好的示范效应。



4. 服务养老金融

中华财险高度重视做好养老金融大文章，积极开展政策性健康险业务，已覆盖全国 30 个省区市（计划单列市）180 个地市，在办各类政策性意健险项目近 300 个，为近 2 亿人提供风险保障超过 40 万亿元。中华财险广泛参与各地长期护理保险制度试点，已覆盖国家级试点城市 16 个，地方自主试点城市 12 个。在办长期护理保险项目每年为超过 2600 万人提供近 1.2 万亿元的风险保障。

案例一 中华财险四川分公司扎实经办成都市长期护理保险

四川分公司紧跟成都长护保险政策改革步伐，持续在系统谋划设计、主动创新作为、提升服务质效上下功夫，积极适应经办新模式、助力产业新发展、满足群众新需求，在释放政策红利、促进机构发展、服务失能群众等方面推出了一批可复制、可推广、可借鉴的经验成果。先后接待全国 10 余个兄弟单位考察调研，长护险工作案例获评《中国银行保险报服务创新案例》，连续多年收到市、区医保局感谢信，荣获全市“长期护理保险改革工作先进单位”称号。



案例二 中华财险推出中华好医保免健告百万医疗险

随着人民群众健康意识的增强，市场对于更加灵活、包容的健康保险产品有着强烈的需求。中华财险推出“中华好医保免健告百万医疗险”，打造以人为本的创新健康保险产品。该产品关注因健康问题被传统保险拒之门外的群体，提升了全民健康保障



水平。2024 年，公司已为超过 6 万客户提供 2200 余亿元风险保障。通过健康管理服务的配套，鼓励人们更加关注自身健康，形成良好的生活习惯，降低疾病发生率，助力健康中国建设。该产品将有效减轻个人及家庭因病产生的经济负担，提高民众生活质量和幸福感，对构建和谐社会具有积极作用。

案例三 中华财险首家职工疗休养基地在四川省广元市正式挂牌

10 月 18 日，中华财险首家职工疗休养基地授牌仪式在四川省广元市政府举行。授牌仪式上，中华财险工会向曾家山旅游度假区管委会授予“中华财险职工疗休养基地”牌匾。中华财险将加强与广元市政府在保险保障及文旅康养等领域的深化合作，建立常态化沟通交流机制，实现政企共赢。同时，中华财险工会将适时组织系统职工疗休养活动，鼓励职工及家属到广元康养旅游，助力广元康养品牌“走出去”。



5. 服务数字金融

中华财险积极服务数字经济发展，加快开拓“互联网+”新兴领域，大力加强网络安全、数据安全风险管理，为建设数字中国提供保险保障，建立和健全公司数字化经营管理体系，加强数字化服务，加速实施以线上化、自动化、智能化为核心的数字化转型。

案例一 新一代核心系统全面上线，中华财险与阿里云达成数智化升级新合作

2024年12月23日，中华财险新一代分布式核心系统全面上线，这标志着中华财险在数字化转型方面取得重要进展，也标志着新一代核心系统建设项目框架全面建成。新一代建设项目包含120个子项目，涵盖了76个业务平台项目、20个业务中台项目、23个数据中台项目以及混合云建设项目，覆盖了中华财险的全产品和全流程。新一代核心系统共上线系统平台86个，包括10个数据产品、20个业务中台域和56个平台系统。中华财险的新一代核心系统融合了多种技术栈，如分布式架构、微服务框架、容器化部署等，确保新老系统之间的无缝对接。同日，阿里云和中华财险就全面数智化升级合作达成协议，携手推进大模型应用落地、场景挖掘拓展和数据分析应用。



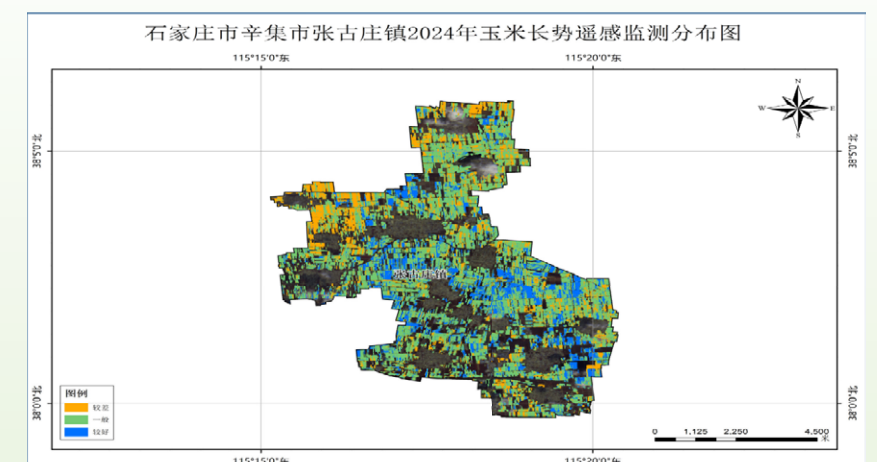
中华财险新一代核心系统全面上线



中华财险召开新一代核心系统建设总结大会

案例二 中华财险打造“智慧农险”客户服务平台

针对传统农业保险存在气象、灾害预警等信息不对称，承保理赔繁琐等问题，中华财险运用信息化技术，在河北打造“智慧农险”客户服务平台——“智慧农险客户端”。通过将涉农保险产品集中至客户端，对农业保险标的进行全生命周期保障监测、全流程数据监测。“智慧农险客户端”集灾害预警、风险减量、精准承保理赔、自动续保、农技培训、政策宣传等服务功能于一体，实现了农业保险承保理赔全流程可视化。该平台为河北省望都县高优合作社及其托管农户建立了精准的耕地信息库，大幅缩短承保理赔周期，平均提速3天，其灾害预警板块累计发布天气预警10余次，预计可为农户减损10万元以上，是农业保险落实“双精准”要求的有益尝试。



五 坚持金融人民性，增进民生福祉

- ▶▶ 服务社会民生
- ▶▶ 服务小微企业
- ▶▶ 强化消费者保护
- ▶▶ 培育企业文化



1. 服务社会民生

● 案例一 闻旱而动解粮渴 抢抓农时助粮丰

2024 年夏季河南省干旱少雨，抗旱形势严峻，持续的高温天气给秋粮播种以及农作物幼苗生长带来了严峻挑战。中华财险河南分公司立即组织开展抗旱抢种保苗工作，通过开展抢修机井畅灌溉、投入设备战秋播、创新服务减风险、农技指导抓抢种、资金保障助丰收等抗旱抢种保苗工作，全力助力秋粮生产稳定，保障全省粮食安全，得到了广大村民、服务主体的好评，有力彰显了中华财险积极履行社会责任的国企担当。



● 案例二 优化新市民安居服务

为增强新市民抵御财产损失风险能力，优化新市民安居服务，中华财险推出多种形式的家庭财产保险。当年，全国惠家保项目增加至 17 个，出单项目 16 个，实现保费收入 630 万元，覆盖约 20 万户家庭。参与项目主要集中在湖北、山东、四川、湖南、江苏、陕西、天津、北京等 8 家分公司。湖北分公司以高度的政治责任感和强烈的使命感，积极投身于“楚天惠家保”的产品开发和推动中。通过启动“誓师大会”，引领各级机构深刻领悟金融的政治性与人民性内核，将党和政府对人民



湖北分公司召开楚天惠家保项目启动“誓师”大会

群众的深切关怀，化作具体行动，以雷霆万钧之势动员全员参与“楚天惠家保”项目。秉持“三服务一保障”的崇高初心使命，将此项目视为践行企业社会责任、守护民生福祉的关键战场，全力以赴、精心组织。2024 年“湖北分公司”战绩斐然，实现保费收入 224 万元，为 22801 个家庭提供了超 497 亿元风险保障，在 15 家共保体中排名名列前茅。

● 案例三 中华财险新疆分公司组织开展“全民反诈在行动”集中宣传月系列活动

中华财险新疆分公司为响应“5·30”国务院打击治理电信网络诈骗的号召，组织开展了“全民反诈在行动”集中宣传月活动。活动期间，全疆 273 个营业网点齐动员，放置反诈宣传材料，并展示电信诈骗案例，警醒公众。同时，利用新媒体扩大宣传范围，营造全民反诈氛围。



通过这一系列举措，中华财险新疆分公司不仅增强了社会公众对电信诈骗的防范意识，也展现了企业的社会责任和担当，活动共触及消费者 12.5 万余人次，反诈警醒成效显著。

2. 服务小微企业

中华财险积极主动服务小微企业，推动小微企业保险服务规划落地，进一步完善服务小微企业工作机制，从事前、事中、事后为小微企业提供全面、系统的产品、服务和风险保障。2024 年，中华财险累计为超过 170 万户小微企业提供超 157 万亿元风险保障，实现保费收入 97.4 亿元，较 2023 年增长 48.5%。

案例一

湖南分公司为全力支持小微企业稳健发展，推广“商铺无忧”服务，该服务涵盖营业中断、财产损失和雇员保障三大核心内容，精准聚焦小微企业经营中的主要风险，具有保障全面、保费性价比高；在线投保便捷等特点。通过简化理赔流程，满足小微企业多样化需求，助力实体经济蓬勃发展。2024 年，湖南分公司共计为 703 个商铺提供约 14.55 亿元保额财产损失保障，实现保费收入约 64 万元。同时还利用农商行渠道网点多、员工广的特点进行宣传，开辟小微企业保险领域新市场。



案例二

河南分公司在全省 18 个地市，成功对接服务科技类企业 242 家，民营小微企业 4622 家，涉农领域企业 899 家，落地险种 182 个，涉及财产及货运损失、产品质量保证、环境污染、安全生产、雇主、承运人、工程、非融资性保证担保、意外伤害医疗、人身伤亡第三方及置换费用补偿责任、财产一切、基本损失补偿、团体意外医疗等保险保障，科技企业、民营小微和涉农领域三项重点工作内容均有成果落地。



3. 强化消费者权益保护

中华财险强化顶层设计，压实消费者权益保护工作主体责任，严格落实机构属地责任，建立健全消费者权益保护体制机制，稳步提高消费者权益保护工作水平。2024 年，消保监管评价从三级 A 提升到二级 C（2023 年），行业排名提升 5 位，四川、山东和陕西被当地监管局评定为最高级（一级）；亿元保费投诉量增速从年初的 290% 压降到年底的 -1.5%，优于行业平均值 22.5 个百分点，在前八大主体中排名第四，为近三年最优。

● 案例一 中华财险大力开展消费者教育宣传，让公司“以客户为中心”的企业形象深入人心

公司广泛建设教育宣传阵地，设置教育宣传区网点 2689 个，有序开展教育宣传活动。2024 年“3·15”活动触达消费者 1407.2 万人次，同比提升 232.6%；9 月金融教育宣传月活动触达消费者 2682.4 万人次，同比提升 417%；总裁室五位班子成员、32 家分公司主要领导参加“金融高管话消保”91 场；“华彩 38 载，同心筑未来”客户节活动，为个人客户提供优质服务 470 万次，慰问团体客户 3566 户，赠送慰问品 19.2 万件；全年共开展金融教育活动一万多场，累计触达消费者超 5300 万人次。公司加大媒体宣传力度，全年共发布中央级媒体报道 89 篇，合计阅读量 231.64 万次；其他主流媒体 131 篇，合计阅读量 777.95 万次；发布主流媒体数量是上一年的 73 倍，阅读量是上一年的 27.7 倍，彰显公司服务国家、服务三农、服务民生的使命担当，发出中华财险的响亮声音。



● 案例二 中华财险率先践行新时代“枫桥经验”，试点机构实现 0 升级投诉

公司坚持以人民为中心的价值取向，坚持和发展新时代“枫桥经验”，推进投诉纠纷化解工作法治化，解决消费者急难愁盼问题。2024 年 6 月 1 日至 8 月 31 日期间，中华财险在广东、河北、河南、湖南、辽宁、内蒙古、山东、四川、新疆、浙江等 10 家分公司开展“枫桥经验”试点工作，依法及时就地解决消费者合理诉求，实现“小事不出网点、大事不出机构、矛盾纠纷化解在基层”，部分试点机构实现全渠道 0 投诉，七家试点机构 100% 化解纠纷，升级投诉 0 笔。



4. 培育企业文化

中华财险深挖文化内涵，传承兵团文化，落实“文化兴司”工程，推动“以客户为中心、以奋斗者为本、诚信正直专业、忠诚敬业担当”的核心价值观深入人心，融入日常经营、改革攻坚和客户服务之中，让“中华保险、服务中华”的文化口号更加响亮。



案例一 中华财险成功举办 2024 年农险职业技能竞赛

2024 年 12 月 17 日，“建功‘十四五’，奋进农险人”中华保险农险职业技能竞赛总决赛在北京成功举办。竞赛得到了中国金融工会及中国东方工会的指导和支持。自竞赛启动以来，全系统 3500 余名农险条线员工参与了本次竞赛。



经过 100 多场赛事选拔，最终 12 名杰出农险人才脱颖而出。开展职业技能大赛，是落实中国工会十八大精神，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的重要工作，更是贯彻中央金融工作会议精神、提升保险机构专业性和竞争力的有效举措。

案例二 中华财险“启新程、出新彩”业务技能竞赛决赛在京成功举办

2024 年 4 月 9 日至 10 日，中华财险“启新程、出新彩”业务技能竞赛决赛在北京成功举办。技能竞赛由中华财险工会联合团客板块、政保板块部门共同主办。近年来，公司以高质量发展为目标，持续推进公司专业人才培养工作。通过以赛促教、以赛促学、以赛促训，提升了一线人员专业技能水平和应用能力，激发了公司上下的学习热情和创新精神，让大家创新有舞台、成才有支撑、奋斗有回报，并将所学所得转化为推动工作的强大动力，在未来的各种业务竞标中取得良好成绩，为公司高质量发展作出更大贡献。



● 案例三 中华财险成功举办 2023 年度创新大赛决赛

2024 年 3 月 9 日下午，公司在北京举办了 2023 年度中华财险创新大赛决赛。来自服务、产品、科技、营销、管理五大创新赛道的 15 个项目参与本次决赛。本次活动展示了公司创新发展的新成果，进一步激发了全系统创新的热情，营造了浓厚的创新氛围，助力公司深入推进高质量发展和加快数字化转型。



六 强化穿透式管理，夯实合规基础

- ▶▶ 应对重大灾害
- ▶▶ 聚焦风险减量
- ▶▶ 参与社会治理
- ▶▶ 依法合规经营



1. 应对重大灾害

中华财险主动融入安全生产体系，筑牢灾害防护网。2024 年公司积极应对大灾，大灾赔付超 18.5 亿元。广东梅大高速公路塌方灾害中，公司率先预赔 2003 万元，彰显国企担当，得到广东省政府、广东金融监管局和广大客户的好评。湖南、山东等地发生夏季暴雨洪涝灾害，公司快速部署防灾救灾和灾后理赔工作，受理报案 3.5 万件，支付赔款超 7.4 亿元。加大巨灾指数类保障力度，为中石化集团和广东惠州等地区提供台风巨灾保障上亿元。

案例一 中华财险积极应对洞庭湖团洲垸决堤灾害

2024 年 7 月 5 日，岳阳市华容县团洲乡团洲垸洞庭湖一线堤防突发决口，垸区遭受严重水淹。灾情发生后，中华财险迅速响应，立即开展联动排查，简化管理赔手续并优先预付赔款，不仅对外展现了保险业高效的应急服务能力，还体现出保险服务国家实体经济、保障民生的积极作用，彰显了保险的温度。



案例二 中华财险妥善处置广东梅大高速特大灾害

2024 年 5 月 1 日，广东梅大高速公路发生特大灾害。中华保险立即启动重大突发事件应急预案，成立专项工作组，快速到达现场参与救灾，在现场设置特大灾害理赔专属服务网点，并在事故发生后第二天向受害方预付赔款，合计 2003 万元。中华财险妥善应对“梅大高速”灾害，受到当地政府书面感谢与表扬。



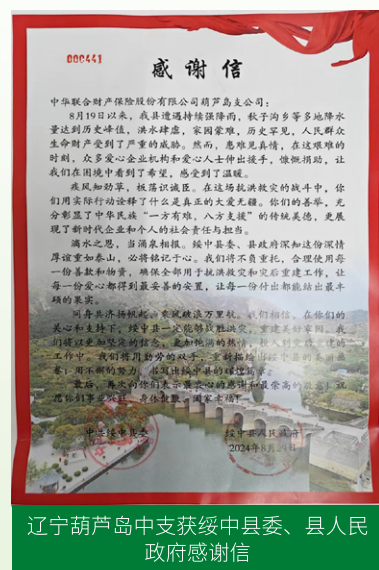
案例三 中华财险全力应对暴雨洪涝灾害

2024年6-7月，我国多地遭遇了严重的洪涝灾害以及地质灾害。中华财险迅速行动，快速部署防灾、减灾、救灾等各项工作，累计启动大灾理赔应急响应30次，第一时间在系统内调度超700名理赔人员投入到大灾理赔工作中。合计理赔件数1.5万件，金额2.1亿元，其中最大一笔预赔付案件金额超1400万元，用实际行动诠释了“金融为民”的深刻内涵，切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。



针对湖南地区的严重汛情，中华财险湖南分公司积极组建防汛救灾临时党支部，充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。期间，公司实行24小时值班制度，组建多个理赔查勘党员突击队，深入一线察看灾情、处理赔案。自暴雨及台风灾害发生以来，中华财险在湖南全省累计出动查勘救援车辆7374次、调动人员13134人次，有力保障了防汛救灾工作的顺利开展。

在辽宁，中华财险辽宁分公司提前调动线上线下作业人员力量，预演暴雨救灾理赔和抢险工作。公司领导统一部署，密切关注防汛形势，制定防汛防灾应急预案，成立专项小组，确保信息渠道畅通。灾害发生后，辽宁分公司迅速启动应急响应机制，全力以赴抢险救灾，奋力开展理赔救援工作，确保案件及时处理。



在浙江，面对台风“格美”带来的暴雨侵袭，中华财险温州中心支公司展现了高效的理赔能力。

7月25日下午，在确认温州地区已触发巨灾指数保险赔付标准后，公司仅用2小时便完成了理赔结案和资金支付，向温州市应急管理部门支付了全市系统内首笔理赔款50600元。



案例四 中华财险妥善应对夏季台风

2024年9月，当年第11号台风“摩羯”以超强台风级先后登陆海南省与广东省。中华财险高度重视，以实际行动严格执行“能赔快赔、应赔尽赔、合理预赔”工作要求，全力做好防汛救灾和保险理赔工作，为客户提供“快、简、暖”的理赔服务。



2. 聚焦风险减量

中华财险深入贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》要求，持续健全保险应急服务机制，改进风险减量服务。在做好理赔工作的同时，还从被动的事后补偿，走向主动的事前、事中风险防范管理，将风险减量服务贯穿于风险识别、风险评估、保中服务、临灾和灾后服务等多个环节，实现价值链全覆盖。同时，通过积极探索“保险+风险减量服务+科技”的新型服务模式，构建了“保防救赔”四位一体的风险管理服务体系，推进科技赋能风险减量，既有效降低风险减量实施成本，增强风险减量的功能性，又将保险科技广泛融入生产生活，给客户带来更好的服务体验。公司荣获“2024 年度中国保险鼎峰榜”风险减量卓越企业等荣誉。



中华财险荣获“2024 年度中国保险鼎峰榜”风险减量卓越企业



中华财险风险减量案例获评 2024 全国中小商贸流通企业金融服务精选案例

案例一 中华财险首创行业“道路交通事故线上定责理赔一体化”服务新模式

中华财险积极与公安部交管局 12123 平台对接实现信息共享，搭建了警保线上定责理赔“一体化”平台，首创了行业“道路交通事故线上定责理赔一体化”服务新模式，得到国家金融监管总局和交管部门高度肯定，受到车主欢迎。公安部交通管理局向公司发来感谢信，对我司在该局 2024 年开展的交通事故统计分析、轻微事故快处快赔等工作中的全力支持表示感谢。线上定责理赔一体化警保联动新模式，已在新疆全辖、陕西省咸阳市、四川省成都市等 30 个地区全面推广，累计处理案件 4.17 万件、占比超过 13%，出险支付周期缩短 5.83 小时，优化 7%。截至 2025 年一季度末，全国警保联动处理案件 16 万多笔，每天车险报案中，16% 的案件已通过交管 12123 完成定责理赔工作，惠及 32 万余客户。



中华财险与金融监管总局财险司、公安部交管局开展“线上警保联动”工作交流

● 案例二 中华财险创新风险减量工作为苹果种植保驾护航

延安市地处黄土高原苹果优势产区的核心地带。受地形及气候影响，延安市苹果种植产区全年易发生“倒春寒”和冰雹灾害，直接影响苹果产业的经济效益和农户的稳定经营。如何减少自然灾害对苹果种植造成的损失，成为亟待解决的问题。在此背景下，中华财险陕西分公司与陕西省气象局、延安市气象局开展合作，针对延安苹果主要面临的冻灾和雹灾，从灾前预防、灾中干预和灾损减量等方面着手开展苹果防霜冻和防冰雹专项风险减量工作，将前沿气象科技应用在苹果种植中，从而有效降低灾害损失，提升果品质量和产量，得到延安市委、市政府的高度评价，有力彰显出科技支撑乡村振兴的显著作用。



● 案例三 中华财险湖南分公司创建“农田管家”服务新模式

中华财险湖南分公司以土地地力指数保险为切入点，创建“农田管家”服务新模式，将保险赔付与土地地力改善情况挂钩，提高农户主动参与土地地力保护的积极性。同时，将暴雨、干旱、高温等灾害导致土地地力下降纳入保险赔付范畴，给农户吃下“定心丸”。2024年，中华财险湖南分公司耕地地力指数保险为16户农户提供风险保障1300.88万元，覆盖水稻田1.84万亩，支付赔款金额57.31万元。通过“农田管家”服务，推进了绿色生态、智慧种养发展理念，提升了土地地力水平，促进了农业高质量发展。



3. 参与社会治理

2024 年，中华财险共计为 27 个省（自治区、直辖市）累计提供 56 亿元的农民工工资权益保障，保费收入 1.4 亿，不仅有效缓解了各类建筑企业的现金流压力，减轻企业负担，而且有助于构建和谐劳动关系，预防和减少拖欠情况，切实维护农民工权益。



4. 依法合规经营

公司坚持合规保障生存的理念，持续在全辖推进合规文化建设，将每年的十月定为合规宣传月，举办一系列形式多样、内容丰富、受众广泛的合规文化建设活动，并针对公司内部开展合规集中宣传工作。

● 案例一 中华财险“一把手”讲合规活动

为充分发挥领导干部示范引领作用，中华财险围绕当前外部监管重点、关注业务风险领域、所辖机构受到行政处罚和发生涉刑案件情况以及内部管理薄弱环节等内容，积极开展“高管讲合规”“一把手讲合规”等各项合规专题讲座。2024 年，全辖共计开展“一把手讲合规”197 家次，通过“一把手”主动参与、亲自宣讲，助力营造全员合规、主动合规的文化氛围。



● 案例二 中华财险合规文化创作活动

为提高全辖合规热情，提升各级机构及人员参与度，中华财险组织开展了合规讲师评选、合规征文、合规作品创作等活动，各级员工发挥自身特长，根据自身对合规的了解和体会，结合岗位要求和经验，创作合规课程、文化作品，撰写合规征文。全辖各级员工踊跃参与，共提交合规讲师作品 247 件，从合规管理、风险管理、财务管理、承保管理、诉讼管理的角度进行了授课，充分发挥合规专兼岗人员在各重要领域中的示范作用；全辖合规征文合计投稿 282 份，体裁涵盖调研报告、案例、诗歌等，优秀合规文化作品 21 份，形式包括书法、漫画、剪纸、剧本、短视频等。



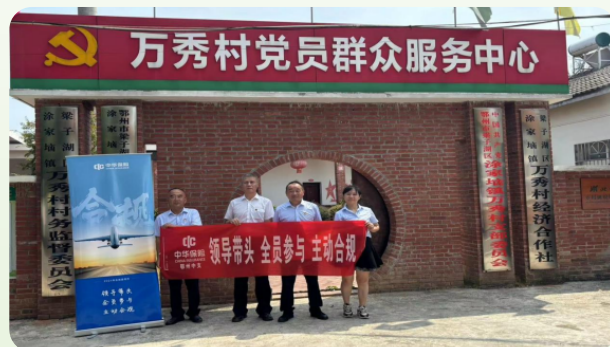
● 案例三 中华财险开展合规警示教育

各级机构针对公司当前存在的问题和短板，以及案防工作开展情况，积极开展“合规专题培训”“案件警示教育”“业务板块合规技能培训”等培训工作。全辖共计开展各类合规培训 615 家次。通过一系列的合规培训工作，有效提升了一二道防线的合规意识，强化了部门间合规管理沟通和协作。



案例四 中华财险开展合规集中宣传

中华财险通过制作合规短视频、张贴合规海报、走进社区等方式开展了多种多样的宣传工作。在官方账号发布宣传视频，制作合规桌面屏保，与其他金融机构联合行动普及金融合规知识，实施合规“六走进”（走进机关、事业单位、社区、农村、商圈及企业），举办主题演讲等活动，通过系列线上线下宣传措施，将合规文化理念宣传至各级机构、各个岗位。



七 落实新发展理念，强化人文关怀

1. 关爱员工成长

中华财险高度重视人才队伍建设，着力打造公开、透明、高效的组织生态，坚持市场化导向，深入推进人力资源改革，全面实施“人才兴司”工程，推动人力资源体系建设。“千人工程”计划累计引进公司所需专业人才 600 余人，招收大学毕业生 1500 余人，人均产能从 2019 年的 106.4 万元提升至 2024 年的 180.3 万元。

案例一 中华财险召开人力资源专业工作会议

10 月 25 日，中华财险召开人力资源专业工作会议，会议描绘了人力资源工作的目标蓝图，全面部署了未来 2 到 3 年人力资源工作的主要任务，为全系统人力资源工作清晰了方向、确定了任务、坚定了信心。



党委书记、董事长高兴华同志作了《打造行业一流人力资源管理体系，为建设现代化保险公司提供坚强保障》的总结讲话，深刻指出了加强人力资源管理的战略意义，总结回顾了近年来公司人力资源管理的成效和问题，部署了人力资源管理工作任务。会议还首映了中华财险 2025 年校园招聘主题宣传片《答案》。



● 案例二 中华财险荣获“2025 杰出雇主”奖

2025 年初，前程无忧揭晓了“2025 年杰出雇主”奖榜单，中华财险凭借在数字化转型以及人才发展领域的成就，获评“2025 杰出雇主”奖。评选活动于 2024 年 7 月份启动，从数万家活跃雇主中筛选出 6000 家企业发出参选邀请，最终遴选出积极应对市场环境、代表行业的 400 家标杆企业。



● 案例三 中华财险校园招聘系列宣讲会成功举办

为提升公司雇主品牌形象，2024 年 10 月 8 日至 11 月 14 日，公司走进武汉大学、中央财经大学、对外经贸大学、西南财经大学、西安交通大学、湖南大学、暨南大学、辽宁大学等八所知名高校开展校招宣讲活动。公司校招宣传片播放量达到 9.3 万次，官方招聘微信公众号校招推文转发量 3.2 万次，系统各单位收取简历共计 2.3 万份。公司持续贯彻落实“人才强司”策略，加强与重点高校的合作力度，为公司高质量人才队伍建设注入源源不断的新鲜血液。



● 案例四 中华财险 2024 年新员工培训班成功举办

9 月 9 日至 12 日上午，为期三天半的公司系统 2024 年新员工培训在总部职场举办。此次新员工培训是公司近年来首次选拔各单位新员工代表到总部现场参加培训，培训课程聚焦公司企业文化传播和重点业务场景，涵盖“爱我中华”“成长中华”“畅想中华”“成果汇报”四个主题，邀请了集团、总公司、分公司多位领导现场授课，在赋能新员工成长进步的同时，也开发制作了一系列新员工入职培训高质量课程，为系统各单位新员工培训提供了指引和参考。



2. 推动高水平开放

中华财险积极拓展海外中资企业保险业务，覆盖了76个国家地区，其中“一带一路”国家26个，提供风险保障约665亿元。

2024年4月，中国“一带一路”再保险共同体第九次成员大会在北京召开。会上，中华财险被授予“保险业服务‘一带一路’建设最佳实践奖”。



中华财险荣获“2023年保险业服务‘一带一路’建设最佳实践奖”



印尼开山热电厂



中华财险参加国际现代五项联盟亚太发展中心建设项目签约仪式



聂尚君副总裁一行赴上海调研并考察上海国际再保险交易中心

3. 加强交流合作

中华财险始终本着与利益相关方“相互支持，合作共赢”的观念，加强与政府、机构及伙伴的沟通交流与协同联动，开启全方位、多领域、深层次合作的新篇章。



中华保险集团与中国联通签署战略合作协议



中华财险与国家气候中心签署战略合作协议



兵团发展改革委与中华财险新疆分公司
举行“农本+农险”战略合作签约仪式



上海再保险运营中心参加 2024 年滴水湖新兴金融年度大会



中华财险北京分公司与中国联通北京分公司签署战略合作协议



浙江分公司与金华市人民政府签署战略合作协议



湖南分公司与郴州市政府签订战略合作协议

报告索引

编号	内容	披露程度	页码
战略与分析			
1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的相关性	部分	1-4,7-8
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	部分	1-4
机构概况			
2.1	机构名称	完整	5
2.2	主要品牌、产品和 / 或服务	完整	5
2.3	机构的运营构架，包括主要部门、运营公司、附属及合资企业	部分	5
2.4	机构总部的地点	完整	5
2.5	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	未披露	
2.6	所有权的性质及法律形式	部分	5
2.7	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户 / 受惠者的类型）	部分	5
2.8	报告机构的规模	完整	5
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	部分	5
2.10	报告期内所获得的奖项	完整	9-10
报告参数设置			
3.1	所提供信息的报告期（如财政年度 / 日历年）	完整	序言
3.2	上一份报告的日期（如有）	未披露	

3.3	报告周期（如每年、每两年一次）	完整	序言
3.4	查询报告或报告内容的联络点	完整	序言
3.5	界定报告内容的过程	完整	序言
3.6	报告的边界（如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商）。详情参看 GRI《边界规章》	完整	序言
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	完整	序言
3.8	根据什么基础，报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和 / 或不同机构间可比性的实体	未披露	
3.9	数据测量方法及计算基准，包括用以编制指标及其他信息的各种估测所依据的假设及方法	未披露	
3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因（例如合并／收购、基准年份／期间变化、业务性质和测量方法变化）	未披露	
3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	未披露	
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	完整	序言
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施	未披露	
治理、承诺和利益相关方参与			
4.1	机构的治理架构，包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会，例如制定战略或组织监管的委员会	完整	25-26
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	完整	25-26
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	部分	25-26
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	部分	5

4.11	解释机构是否以及如何按预警方针或原则行事	部分	23-24
4.12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	部分	77-79
4.13	机构加入的协会（如行业协会）和 / 或全国 / 国际倡议组织的会籍，及机构在此类组织的治理机构中占有席位、参与组织的项目或委员会、除定期缴纳会费外，提供大额捐赠；或视此等会籍具有战略意义，此会籍主要指以机构名义参与的	部分	77-79
经济			
EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	部分	3，5，17-22，74
EC4	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	部分	17-22，61-64
EC5	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程度）的理解和说明	部分	59-73
环境			
EN1	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	部分	35-38
劳工实践及体面工作			
LA3	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	部分	74-76
LA4	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	部分	74-76
产品责任			
PR1	有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	完整	53-54