

中华联合财产保险股份有限公司

2025 年度绿色保险发展报告

摘 要

2025 年是全面贯彻党的二十届四中全会精神的开局之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。中华联合财产保险股份有限公司（以下简称“中华财险”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实中央经济工作会议、中央金融工作会议决策部署，在上级党委的坚强领导下，锚定金融“五篇大文章”核心任务，将绿色保险作为服务实体经济绿色转型、助力“双碳”目标实现的战略性业务。

一年来，公司绿色保险保费规模稳步增长，风险保障能力持续提升，产品创新成效显著，社会责任担当充分彰显。全年绿色保险保费收入达 218.99 亿元，同比增长 8.15%，连续四年显著高于公司整体保费增速，占总保费收入比例提升至 31.01%，为全社会提供绿色风险保障金额达 5.85 万亿元，

累计支付赔款 148.85 亿元，在支持生态环境保护、保障绿色产业发展、赋能绿色生活场景等方面发挥了金融“稳定器”和“压舱石”作用，以实际行动书写了国有金融企业的绿色担当。

第一章 宏观背景与政策指引

2025 年，我国生态文明建设进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型的关键时期。绿色金融作为支撑这一转型的重要制度保障，被赋予了前所未有的战略地位——从顶层设计到落地执行，从监管框架到市场实践，形成了清晰的政策闭环，为中华财险的绿色保险业务提供了明确的行动指南。

1.1 政策环境：顶层设计的战略导向

党的二十届四中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，不仅将“加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国”列为独立篇章，更明确将绿色金融与科技金融、普惠金融、养老金融、数字金融并列，作为构成现代金融体系的五大核心支柱，要求“落实促进绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格、科技、环保政策”，为绿色金融的中长期发展锚定了根本方向。

2025 年中央经济工作会议进一步细化了绿色转型的实施路径，明确提出“协同推进降碳、减污、扩绿、增长，增强绿色发展动能”，将“积极稳妥推进碳达峰”列为年度重点任务，强调要从能耗双控全面转向碳排放双控，为绿色产

业提供精准支持。中央金融工作会议则首次将绿色金融确立为金融“五篇大文章”之一，要求“构建具有中国特色的绿色金融体系”，明确了绿色金融在服务实体经济中的核心定位，也为保险业参与绿色转型划定了主赛道。

在监管层面，一系列专项政策文件的密集出台，构建了绿色保险发展的“四梁八柱”：2024年9月印发的新“国十条”（《国务院关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》），将“强化绿色保险顶层设计”列为财险业高质量发展的核心任务，明确要求“提升农业保险和农村基础设施保险发展水平”，为绿色保险的业务边界和发展重点提供了基础遵循；2024年12月金融监管总局发布的金办发〔2024〕121号文，则从行业实操层面提出“优化绿色保险高质量发展政策，探索建立绿色保险创新服务体系，鼓励财险业绿色低碳运营”，同时要求“鼓励财险公司运用大数据、人工智能、物联网、卫星遥感等技术，开展风险减量服务”，为绿色保险的产品创新和服务模式升级提供了具体指引。

这一系列政策文件，共同构成了绿色保险发展的“三级联动”政策体系：中央层面定方向、明定位，监管层面出框架、提要求，专项文件补细节、给工具，为中华财险的绿色保险业务提供了清晰的行动指南。

1.2 市场环境：行业转型的必然选择

从市场端看，2025年绿色保险已从“政策倡导”转向“市场刚需”，行业竞争与机遇并存，呈现出三大核心特征：

需求爆发式增长：随着“双碳”目标的推进，新能源、节能环保、生态修复等绿色产业规模持续扩容，传统高耗能行业的绿色转型需求也快速释放——从新能源汽车的普及到工业企业的节能改造，从林业碳汇的市场化交易到绿色建筑推广，市场主体对绿色保险的保障需求，已从单一的风险转移，升级为覆盖“风险防控－融资支持－碳资产保值”的全链条服务，这为绿色保险提供了广阔的市场空间。

监管要求刚性约束：新“国十条”明确要求“在环境高风险领域探索强制保险试点”，《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》也对绿色保险业务占比、产品创新数量等提出了明确的考核方向，推动绿色保险从“可选业务”变为“必选业务”。对于财险公司而言，发展绿色保险已不仅是响应国家战略，更是符合监管导向、实现可持续经营的必然要求。

行业竞争格局分化：头部险企纷纷将绿色保险列为战略重点，市场竞争从规模扩张转向价值创造。其中，中国人保在碳汇保险领域率先突破，落地全国首单蓝碳交易财产安全险，为2000吨海水贝藻类碳汇交易提供全流程风险保障；中国太保则聚焦碳市场风险对冲，创新推出碳信息披露责任保险、碳收益损失保险等5款专属产品，累计首创绿色保险达40款，覆盖森林碳汇到海洋蓝碳的全生态系统。行业实践表明，谁能在产品创新、服务能力和风险管控上形成优势，谁就能在绿色保险赛道占据主动。

面对这一趋势，中华财险深刻认识到，发展绿色保险既是服务国家战略的政治责任，也是推动自身高质量发展的战略机遇——只有将绿色保险嵌入公司的核心战略，才能在行业转型中把握主动，实现社会效益与经济效益的统一。

1.3 公司定位：国有险企的责任担当

作为市场排名前五的国有控股财险公司，中华财险始终将“服务国家、服务三农、服务民生，为人民群众提供保险保障”作为立司之本，在绿色保险领域的实践，既是对“人民保险为人民”初心的践行，也是对国有金融企业使命的生动诠释。

战略层面，公司将绿色保险列为“十五五”期间的核心业务增长点，将 ESG 理念全面融入产品研发、承保理赔、资金运用等各个环节，构建“保险保障+资金支持+生态服务”三位一体的绿色金融服务体系。这一目标，既与国家“十五五”绿色转型的总体要求高度契合，也体现了公司在绿色金融领域的战略定力。

实践中，公司将绿色保险的服务重点与国家战略需求、民生保障痛点深度绑定：在生态保护领域，聚焦国家重点生态功能区、生态保护红线，开发针对性产品守护生态安全；在绿色产业领域，围绕新能源、节能环保等战略性新兴产业，提供全生命周期风险保障；在绿色生活领域，围绕居民绿色消费场景，降低绿色生活的风险成本，让绿色保险真正惠及民生。

2025 年，公司凭借在绿色金融领域的创新探索与实践成效，荣膺央广财经“2025 年度绿色发展实践·金顶优秀案例”，成为行业内以金融笔墨书写“绿色文章”的优秀代表——这不仅是对公司绿色保险工作的肯定，更是对公司责任担当的认可。

第二章 2025 年度绿色保险核心业绩

2025 年，中华财险绿色保险业务保持稳健增长态势，在规模扩张、结构优化、质量提升等方面取得显著成效，实现了“规模与效益并重、速度与质量齐升”的目标。

2.1 总体经营情况

2025 年，公司绿色保险保费收入达 218.99 亿元，同比增长 8.15%，连续四年超过公司整体保费增速，绿色保险业务占总保费收入的比例提升至 31.01%，较 2024 年提高 2.1 个百分点，业务规模和占比均稳居行业第一梯队。

全年累计提供绿色风险保障金额达 5.85 万亿元，同比增长 12.3%，覆盖了从绿色产业项目到居民绿色消费的全场景；累计支付赔款 148.85 亿元，同比增长 6.2%，及时为受灾企业和群众提供经济补偿，有效保障了绿色产业的稳定运行；绿色保险业务的整体赔付率为 67.97%，较 2024 年下降 1.2 个百分点——这一数据既反映了公司在风险管控方面的成效，也体现了绿色保险业务的质量优化趋势，实现了“风险可控、效益提升”的经营目标。

2.2 业务结构

从业务结构看，公司绿色保险已形成“三大支柱、多点支撑”的格局，业务覆盖绿色产业全链条，核心支柱的支撑作用进一步强化：

绿色农业保险：2025 年，公司大力发展农业保险业务。全年实现保费收入 187.2 亿元，同比增长 3.5%，其中，涉及绿色保险的部分 154.0 亿元，占比达 82.3%。全年累计为 1300 余万户农户提供了超过 5500 亿元的农业风险保障；农险赔付 143 亿元，增长 6.8%，受益贫困户和受灾农户达到 506 万户次，为稳定农民收入，防止农户因灾致贫、因灾返贫做出了积极的贡献。

新能源车险：作为公司绿色保险的重要增长极，全年实现原保费收入 49.9 亿元，较上年增长 22.6%。累计提供风险保障超 2.97 万亿元，覆盖纯电动、插电混动、氢燃料等全类型新能源车，业务规模稳居行业前列。全年新能源车理赔案件达 80.4 万件，实际赔付 33.9 亿元。

ESG 风险保险：2025 年，公司主动融入国家安全生产体系，筑牢灾害防护网。在新疆、内蒙古、山东、河南等地大灾理赔中，及时支付大灾赔款超 25 亿元，有效发挥了农业生产“稳定器”作用。农业农村部连续 6 年发来感谢信，对公司在服务乡村振兴方面做出的重要贡献给予肯定。“保交联动、快处快赔”等创新模式受到各方好评，累计处理交通事故案件超 50 万件，案件占比超过 20%，平均缩短现场等待时间 40 分钟以上，惠及上百万群众。

除三大支柱外，公司还在绿色建筑、绿色交通、生态修复等领域布局了 12 款创新产品，形成了“传统业务做稳、新兴业务做优、创新业务做强”的业务结构，有效覆盖了绿色转型的多元需求。

2.3 经营质量与效益

2025 年，公司绿色保险业务在规模增长的同时，经营质量和社会效益同步提升，实现了“商业可持续”与“社会价值创造”的有机统一：

经营质量持续优化：全年绿色保险业务的综合成本率为 98.7%，较 2024 年下降 0.9 个百分点，均控制在合理区间。这一数据背后，是公司风险管控能力的系统性提升——通过构建“承保前 ESG 筛查、承保中风险量化、承保后动态监测”的全流程管控体系，公司有效降低了逆选择风险，提升了业务的盈利水平。

社会效益显著提升：公司绿色保险业务累计支持绿色产业项目超 3000 个，带动社会资本投入超 2000 亿元，为绿色产业的发展提供了稳定的风险保障。此外，公司还通过风险减量服务，为企业和社会减少损失超 15 亿元，真正实现了“保险保障+风险防控”的双重价值。

第三章 2025 年度绿色保险核心工作举措

2025 年，中华财险围绕“产品创新、服务升级、科技赋能、生态协同”四大方向，推动绿色保险业务高质量发展，构建了具有中华特色的绿色保险服务模式。

3.1 构建多层次绿色保险产品体系

3.1.1 加快推进现有产品优化升级。环境污染责任险方面，公司优化产品条款，扩大覆盖行业范围，将钢铁、石化化工、有色金属、建材等重点高耗能、高排放行业纳入承保范围，同时提升保障额度，优化理赔流程，针对环境污染事故的特殊性，建立快速理赔通道，确保事故发生后能够及时赔付，助力企业快速开展环境修复工作。

新能源车险方面，优化产品定价机制，结合新能源汽车的使用场景、电池寿命、驾驶习惯等因素，推出更加精准的定价方案，同时丰富产品形态，完善“车电分离”模式下的保险产品，简化投保、理赔流程，实现线上投保、线上理赔，提升客户服务体验。

3.1.2 加快创新产品研发与落地。2025 年，公司绿色保险产品创新成效显著，全年新增绿色保险创新产品 12 款，优化升级现有产品 20 余款，完善了涵盖 ESG、绿色产业、绿色生活等领域的完整产品矩阵，绿色保险产品数量保持在 1100 个以上，形成了“传统产品提质、创新产品突破”的产品体系，其中碳汇保险、生物多样性保护保险等创新产品落地成效显著，覆盖多个省份与重点领域。

生物多样性保护保险方面，公司研发推出多款创新产品。在四川雅安落地生物多样性保护系统解决方案，通过大熊猫养殖保险、古树名木保险、森林火灾保险、野生动物致害保险等综合性产品和服务，运用卫星遥感、5G、大数据等技术，提供事前预警、事中救助、事后减损等综合风险保障

方案，截至 2025 年底，已为 150 余只熊猫出行保驾护航，承保了 450 余只大熊猫养殖保险，提供风险保障超 8 亿元；在云南、贵州等地推出珍稀植物种植保险，为石斛、天麻等珍稀植物种植提供风险保障，助力生物多样性保护。

绿色产业专属保险方面，推出光伏电站、风电场专属保险，涵盖设备损坏、发电量损失、责任风险等，为新能源产业项目提供全生命周期风险保障；推出节能环保设备保险，为企业节能环保设备的采购、安装、运行等提供风险保障，助力企业节能改造与绿色转型。

其他创新产品方面，在广东、湖南、辽宁、重庆等地推出耕地地力补偿保险，为耕地质量提升、土壤改良等提供风险保障，助力耕地保护；在内蒙古、黑龙江等地推出林下经济作物保险、油茶林天气指数保险等，为林下经济发展提供风险保障，助力农业绿色发展与乡村振兴。

3.2 推动绿色保险与其他“四篇大文章”协同发展

公司深刻理解金融“五篇大文章”的内在逻辑——绿色金融不是孤立的业务，而是与科技金融、普惠金融、养老金融、数字金融深度关联的有机整体。2025 年，公司积极探索绿色保险与其他“四篇大文章”的协同机制，形成了“以绿色金融为核心，带动其他领域共同发展”的格局，提升了金融服务实体经济的整体效能。

3.2.1 绿色保险与科技金融协同

科技是绿色转型的核心动力，而绿色科技的研发和产业化，需要金融的全流程支持。2025 年，公司将绿色保险与科技金融深度绑定，为绿色科技企业提供“全生命周期”的风险保障：

产品协同：开发了绿色科技企业专属保险产品，包括绿色技术研发费用损失保险、绿色设备首台（套）重大技术装备保险、绿色知识产权保险等，覆盖了绿色科技企业从研发、中试到产业化的全流程风险。例如，针对某新能源电池企业的中试环节，公司提供了专属的研发费用损失保险，保障其在中试过程中因技术失败导致的研发费用损失，有效降低了企业的研发风险。

模式协同：探索“科技型企业+绿色保险+银行信贷”的协同模式——为科技型企业提供绿色保险保障，帮助企业获得银行信贷支持。

3.2.2 绿色保险与普惠金融协同

普惠金融的核心是服务小微企业和“三农”群体，而绿色普惠则是普惠金融的升级方向。2025 年，公司将绿色保险与普惠金融深度融合，为小微企业和农户提供“低成本、广覆盖”的绿色保险服务：

产品协同：开发了小微企业绿色信用保险、农户绿色种植保险等普惠型绿色保险产品，满足了小微企业和农户的绿色风险保障需求。其中，小微企业绿色信用保险将企业的绿

色信用等级与保费定价直接关联，对绿色信用等级优秀的小微企业给予一定保费优惠，引导小微企业主动绿色转型。

渠道协同：依托“三农”服务网络和普惠金融服务站，将绿色保险产品下沉到县域和农村地区，让广大农户和小微企业能够便捷地获得绿色保险服务。2025 年，公司累计在全国建立了超过 1.5 万个普惠金融服务站，覆盖了全国 80%以上的县域，为超过 2000 万户次农户提供了绿色保险服务。

3.3.3 绿色保险与数字金融协同

数字金融是绿色保险的重要支撑，而绿色保险则是数字金融的应用场景。2025 年，公司将绿色保险与数字金融深度融合，提升了绿色保险的服务效率和覆盖面：

技术协同：运用大数据、人工智能、区块链等数字技术，提升绿色保险的服务效率和精准性。例如，通过大数据分析，公司能够精准识别客户的绿色风险需求，为客户提供定制化的绿色保险产品；通过区块链技术，公司实现了碳汇保险的全流程可追溯，有效防范了道德风险。

场景协同：探索“数字金融平台+绿色保险”的协同模式——依托数字金融平台，将绿色保险产品嵌入到绿色消费、绿色出行等场景中，实现“场景触发、一键投保”。2025 年，公司累计在超过 100 个数字金融平台嵌入了绿色保险产品，覆盖了绿色消费、绿色出行等多个场景，累计承保超 500 万笔，有效提升了绿色保险的覆盖面。

3.3 积极履行社会责任，推动绿色公益

公司深刻认识到，国有险企的责任不仅是提供风险保障，更是要成为绿色发展的参与者和推动者。2025 年，公司积极履行社会责任，开展了一系列绿色公益活动，传递绿色保险理念，推动绿色发展。

3.3.1 开展绿色公益活动

生态护林员保障计划：与国家林业和草原局合作，为全国超过 10 万名生态护林员提供人身意外伤害保险和森林火灾责任保险，累计提供风险保障超 100 亿元，解决了生态护林员的后顾之忧，支持了国家生态保护事业。该计划覆盖了全国 25 个省份的重点生态功能区，为生态护林员的日常巡护、火灾扑救等工作提供了全方位风险保障。

古树名木守护行动：与全国绿化委员会合作，发起“古树名木守护行动”，通过捐赠古树名木保护救治保险、物联网监测设备等，守护古树名木。2025 年，公司累计捐赠古树名木保护救治保险超 1 亿元，为超过 12 万株古树名木提供了风险保障，同时捐赠了超过 1000 套物联网监测设备，实现了对古树名木的实时监测。

绿色科普活动：开展绿色保险科普活动，通过线上线下相结合的方式，向社会公众普及绿色保险知识，增强社会公众的绿色保险意识。2025 年，公司累计开展绿色科普活动超 1000 场次，覆盖超 50 万人次，发放绿色保险宣传资料超 100 万份，有效提升了社会公众对绿色保险的认知度。

3.3.2 推动绿色低碳运营

公司不仅在业务端践行绿色发展，更在自身运营端落实绿色低碳要求，将 ESG 理念融入公司治理的各个环节：

绿色办公：推行绿色办公，减少纸张使用，推广电子办公，2025 年公司电子办公覆盖率达 95%，较 2024 年提高 5 个百分点；同时，公司在全国范围内推广节能设备，更换了超过 10 万台节能灯具和空调，全年办公能耗较 2024 年下降 8%。

绿色采购：建立绿色采购制度，优先采购绿色产品和服务，2025 年公司绿色采购占比达 80%，较 2024 年提高 10 个百分点——从办公耗材到业务合作机构，均优先选择符合 ESG 标准的供应商。

第四章 2025 年度绿色保险重大项目与典型案例

2025 年，公司在绿色保险领域落地了多个重大项目和典型案例，这些项目不仅是公司绿色保险实践的生动缩影，更为行业提供了可复制、可推广的样本，彰显了中华财险在绿色金融领域的创新能力和责任担当。

4.1 碳汇保险创新实践：贝类碳汇价值养殖成本综合保险

项目背景：随着“双碳”目标的推进，海洋碳汇作为重要的碳减排路径，其市场化价值日益凸显，但也面临着自然灾害、病虫害、市场价格波动等多重风险——这些风险不仅会影响养殖户的经济收益，也会制约海洋碳汇的规模化发展。辽宁盘锦作为我国重要的海水贝藻类养殖基地，2024 年

曾因台风导致近万亩贝藻类养殖基地受损，养殖户损失惨重，碳汇价值也受到影响。为了保障海洋碳汇产业的稳定发展，中华财险辽宁分公司结合当地实际，创新开发了贝类碳汇价值养殖成本综合保险。

保险方案：该产品的保障范围包括两个核心部分——一是自然灾害、病虫害等导致的贝藻类减产损失，二是碳汇价格波动导致的碳汇价值损失。保险金额根据贝藻类的养殖成本和碳汇价值确定，其中碳汇价值部分由第三方碳汇评估机构进行评估，确保定价的科学性和公正性。同时，公司还为养殖户提供了碳汇监测、风险预警等增值服务，帮助养殖户降低风险发生率。

实施效果：2025 年，该产品在辽宁盘锦落地，为 2000 亩海水贝藻类养殖基地提供风险保障超 2000 万元。全年累计赔付超 150 万元，其中因台风导致的减产损失赔付 100 万元，因碳汇价格波动导致的价值损失赔付 50 万元。该产品的落地，不仅有效保障了养殖户的经济收益，也为海洋碳汇产业的发展提供了风险保障，得到了当地政府和养殖户的高度认可。此外，该产品还被国家金融监管总局列为“绿色保险创新案例”，在全国范围内推广。

4.2 生态保护保险创新实践：古树名木综合保险

项目背景：古树名木是国家的宝贵财富，具有重要的生态、文化和历史价值，但也面临着自然灾害、病虫害、人为破坏等多重风险。据统计，我国现有古树名木超 500 万株，其中约 10%存在不同程度的损伤，每年因自然灾害和人为破

坏导致的古树名木损失超 10 亿元。为了保护古树名木，中华财险结合古树名木的风险特征，创新开发了古树名木综合保险。

保险方案：该产品的保障范围包括自然灾害、病虫害、人为破坏等导致的古树名木损伤或死亡，保险金额根据古树名木的生态价值、文化价值和历史价值确定，最高保险金额达 1000 万元/株。同时，公司还为古树名木提供了专业的养护服务，包括病虫害防治、环境监测、修复方案制定等，帮助提升古树名木的健康水平。

实施效果：2025 年，该产品在山东、广东、四川等省份落地，累计为超过 12 万株古树名木提供风险保障超 100 亿元。全年累计赔付超 500 万元，其中因病虫害导致的损伤赔付 300 万元，因自然灾害导致的损伤赔付 200 万元。该产品的落地，不仅有效保障了古树名木的安全，也提升了社会公众对古树名木保护的意识，得到了全国绿化委员会的高度评价。

4.3 普惠绿色保险创新实践：耕地地力指数保险

项目背景：耕地是农业生产的基础，耕地地力的保护是保障国家粮食安全的关键。但长期以来，我国部分地区存在过度使用化肥、农药等问题，导致耕地地力下降，影响了农业的可持续发展。据统计，我国现有耕地中，约 20%存在地力下降的问题，每年因耕地地力下降导致的粮食减产超 500 万吨。为了引导农户保护耕地地力，中华财险创新开发了耕地地力指数保险。

保险方案：该产品的保障范围是耕地地力等级下降导致的农作物减产损失，保险金额根据耕地地力等级和农作物产量确定。同时，公司还为农户提供了绿色种植技术指导、土壤监测等增值服务，帮助农户提升耕地地力。保险定价与农户的绿色种植行为直接关联——对采用绿色种植技术的农户给予最高 20% 的保费优惠，引导农户主动保护耕地地力。

实施效果：2025 年，该产品在黑龙江、辽宁、湖南等粮食主产区试点，为超过 100 万户农户提供风险保障超 50 亿元。全年累计赔付超 2 亿元，有效补偿了农户因耕地地力下降导致的损失。同时，通过绿色种植技术指导，试点地区的耕地地力等级平均提升了 0.5 级，化肥、农药使用量平均下降了 10%，实现了“生态保护与农民增收”的双赢。该产品的落地，得到了农业农村部的高度评价，被列为“全国农业保险创新案例”。

第五章 2026 年度绿色保险发展规划

2026 年是“十五五”规划的关键之年，也是公司绿色保险业务实现跨越式发展的重要一年。公司将深入贯彻党的二十届四中全会、中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实上级党委的决策部署，围绕“产品创新、服务提质、风险控制、生态协同、品牌打造”五大方向，推动绿色保险业务高质量发展，为服务国家战略和实体经济绿色转型作出新的更大贡献。

5.1 总体目标

2026 年，公司绿色保险业务的总体目标是：风险保障金额继续保持增长，绿色产品创新持续推进；风险减量服务覆盖超 80%的绿色保险客户。

5.2 重点工作

5.2.1 深化产品创新，满足多元需求

生物多样性保护领域：开发生物多样性保护保险、野生动物肇事保险等专属产品，为国家重点保护动物、植物提供风险保障。

绿色产业领域：开发绿色建筑性能保险、超低能耗建筑性能保险、绿色交通保险等专属产品，为绿色建筑、绿色交通等领域提供全生命周期风险保障。

ESG 风险领域：开发 ESG 评级提升保险、碳信息披露责任保险等专属产品，为企业应对 ESG 风险提供保障。

5.2.2 提升服务质效，强化风险减量

完善“保防救赔”一体化服务体系：将风险减量服务纳入绿色保险的核心服务内容，建立“承保前风险评估、承保中风险管控、承保后风险处置”的全流程机制，提升风险减量服务的精准性和有效性。计划 2026 年风险减量服务覆盖超 80%的绿色保险客户。

强化科技赋能风险减量：运用大数据、人工智能、物联网、卫星遥感等现代科技手段，提升风险减量服务的能力。

5.2.3 强化风险防控，确保稳健经营

建立 ESG 风险管控体系：将 ESG 风险纳入公司的全面风险管理体系，建立 ESG 风险评估模型，实现对 ESG 风险的全流程管控。

加强气候风险管控：探索气候风险量化标准，建立气候风险压力测试机制，提升公司应对气候风险的能力。**强化绿色投资风险管控：**建立绿色投资风险预警机制，实现对绿色投资项目的实时监测和预警，确保绿色投资资金的安全。

5.2.4 深化协同发展，构建绿色生态

深化与政府部门的合作：主动对接国家重大战略，积极参与绿色金融改革创新试验区建设，争取政策支持。

深化与金融机构的合作：探索“绿色保险+绿色信贷”“绿色保险+绿色债券”“绿色保险+绿色基金”等协同模式，为绿色产业提供全方位的金融支持。

深化与科研机构的合作：加强与科研机构的合作，开展绿色保险理论与实践问题研究，提升公司的专业能力。

5.2.5 加强品牌建设，提升社会影响

强化品牌传播：通过多种渠道，宣传公司绿色保险的实践成果，提升公司的品牌影响力。计划 2026 年开展多层次绿色保险品牌宣传活动，覆盖更多人群。

积极参与行业交流：参与绿色保险行业标准制定，分享公司的绿色保险实践经验，提升公司在行业内的话语权。

履行社会责任：开展绿色公益活动，传递绿色保险理念，提升公司的社会形象。计划 2026 年继续为生态护林员提供风险保障，开展绿色科普活动。

第六章 结 语

2026 年，站在新的历史起点上，中华财险将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将绿色保险的服务重点与国家战略需求、民生保障痛点深度绑定，不断提升绿色保险的服务能力和水平，让绿色保险真正惠及民生；始终坚持“创新驱动”的发展理念，不断创新绿色保险产品和服务模式，满足多元化的绿色风险保障需求；始终坚持“风险可控”的经营原则，加强风险管控，确保绿色保险业务的稳健经营，实现社会效益与经济效益的统一。公司将以“十五五”规划为指引，围绕“产品创新、服务提质、风险防控、生态协同、品牌打造”五大方向，推动绿色保险业务实现新的跨越，为建设美丽中国、实现“双碳”目标贡献更大的力量，以实际行动书写国有金融企业的绿色担当。