

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(ESG)  
REPORT 2025



# 卷首语

## 深化ESG治理 奋进“十五五”新征程

2025年,是“十四五”规划收官与“十五五”谋篇布局的关键交汇之年。这一年,中华财险在中国中投、中国东方等上级党委的坚强领导下,始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守金融工作的政治性与人民性,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局。

我们坚持稳中求进的工作总基调,锚定“做精主业、做强保障、做优服务”的核心方向,将ESG理念深度嵌入战略决策、经营管理与客户服务的全链条:在环境维度,以绿色保险产品矩阵覆盖生态保护、清洁能源、绿色建筑等核心领域,从“事后风险补偿”转向“全周期风险减量”;在社会维度,以农险、长护险、惠民保等普惠险种为载体,既扛牢粮食安全、民生保障的国企担当,又通过科技赋能破解普惠服务“最后一公里”难题;在治理维度,以高质量党建为引领,健全“四梁八柱”风险管理体系,将合规要求转化为全员自觉行动。

2025年,公司全年保费收入突破700亿元大关,达到**706.25亿元**,综合成本率降至**99.5%**,经营质效的持续改善,印证了ESG与高质量发展的同频共振。

立足“十四五”的坚实实践,面向“十五五”的全新征程,公司将以“1155”发展思路为引领——围绕打造“战略使命更加清晰、业务布局更加合理、风控体系更加健全、运营机制更加高效、规模效益更加均衡”这一核心目标,坚持“稳中求进、效益为先”的经营理念,聚焦“调结构、提能力、控风险、精管理、增效益”五大任务,强化“强党建、强队伍、强科技、强合规、优机制”五大保障,在服务国家战略中践行国企担当,在守护民生福祉中传递保险温度,在深化合规治理中筑牢发展根基,为全面建设社会主义现代化国家、推进金融强国建设贡献坚实的中华保险力量。

## 关于本报告



### 报告编制说明

中华联合财产保险股份有限公司(以下简称“中华财险”或“公司”)持续定期发布社会责任报告,系统披露中华财险2025年度(2025年1月1日至2025年12月31日)在环境、社会及公司治理方面的理念、实践与绩效。



### 报告编制依据

本报告严格遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引,并参考全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告标准2021版进行编制。



### 报告范围与信息来源

本报告涵盖中华财险及所属各级经营管理机构,所披露信息与数据均来源于公司内部经营管理资料、正式文件、统计数据及经核实的公开信息,确保真实、准确、完整。

# 目录

CONTENTS

## 01

### 责任概览： 与时代同频与责任同行

- 1.1 2025年ESG绩效摘要 /03
- 1.2 公司战略与ESG的融合 /04

## 02

### 环境（E）： 绿色引擎驱动转型

- 2.1 绿色保险体系建设 /07
- 2.2 运营碳足迹管理 /09
- 2.3 气候风险应对 /09

## 03

### 社会（S）： 民生为上 责任担当

- 3.1 服务国家重大战略 /13
- 3.2 民生保障与普惠金融 /17
- 3.3 消费者权益保护 /19
- 3.4 员工发展与培养 /23

## 05

### 展望： 锚定“十五五”共赴新征程

## 04

### 治理（G）： 合规筑基行稳致远

- 4.1 党建引领与公司治理 /27
- 4.2 风险管理与内部控制 /29

## 06

### 报告索引 /37

# 01

## 责任概览： 与时代同频与责任同行

1.1 2025年ESG绩效摘要

1.2 公司战略与ESG的融合



## 1.1 2025年ESG绩效摘要

2025年,公司顶住行业增速放缓、存量竞争加剧、极端天气频发等多重压力,实现了经营质效与社会责任的协同提升,核心ESG绩效数据如下:

| 维度   | 核心指标          | 2025年数据         |
|------|---------------|-----------------|
| 经济绩效 | 全年保费收入        | 706.25亿元        |
|      | 综合成本率         | 99.5%           |
|      | 全年为实体经济提供风险保障 | 超69万亿元          |
| 环境绩效 | 全年绿色保费收入      | 218.99亿元        |
|      | 全年绿色保险业务占比    | 31.0%           |
|      | 全年提供绿色风险保障    | 5.85万亿元         |
|      | 全年绿色赔付支出      | 148.85亿元        |
| 社会绩效 | 普惠保险赔付支出      | 34.82亿元         |
|      | 支付农险赔款        | 140.5亿元         |
|      | 受益农户数量        | 501万户次          |
|      | 大病保险业务受益人次    | 超1000万人         |
| 治理绩效 | 综合偿付能力充足率     | 217.2%          |
|      | 财务实力评级 (FSR)  | “A级 (优秀)”, 展望稳定 |
|      | 风险综合评级        | A级              |
|      | 巡视整改完成率       | 97%             |

## 1.2 公司战略与ESG的融合

2025年,公司将ESG理念正式纳入“十五五”战略规划(草案),明确了三大战略方向:

环境维度

聚焦“双碳”目标,构建覆盖生态保护、清洁能源、绿色建筑绿色保险产品矩阵,提供全周期风险减量服务,助力经济社会绿色转型;

社会维度

聚焦普惠金融与民生保障,深化农险、长护险、惠民保等政策性业务,以科技赋能提升服务可及性,守护民生福祉;

治理维度

聚焦高质量党建与合规风控,健全“四梁八柱”风险管理体系,将ESG要求嵌入决策流程,筑牢可持续发展根基。



# 02

## 环境（E）： 绿色引擎驱动转型

- 2.1 绿色保险体系建设
- 2.2 运营碳足迹管理
- 2.3 气候风险应对



## 2.1 绿色保险体系建设

公司坚决贯彻绿色发展理念，积极服务“双碳”目标，全力支持绿色经济转型升级，持续丰富绿色保险产品体系、拓宽风险保障覆盖面。2025年，公司实现绿色保险保费收入**218.99亿元**，同比增长**8.15%**；累计提供风险保障**5.85万亿元**，赔付支出**148.85亿元**，同比提升**6.63%**，以保险功能切实助力经济社会发展全面绿色转型。

### 2.1.1 生态保护类保险

公司紧扣“绿水青山就是金山银山”的发展理念，针对不同生态系统的特点，创新开发专属保险产品，探索生态产品价值实现的“保险+”路径：

#### 大熊猫养殖保险：

公司深耕生物多样性保护与生态安全保障。截至2025年底，中华财险已为**119只**熊猫出行保驾护航**66次**，承保了**543只**熊猫养殖保险，提供风险保障超**4.78亿元**。相关绿色保险实践与新闻宣传作品，获评“中国保险业年度好新闻”，用保险力量为“国宝”生存安全筑牢防线。



#### 森林碳汇保险：

广东分公司创新推出“林权+林业碳汇预期收益权+碳汇保险”服务模式，为当地7家林业小微企业提供融资增信超**2300万元**——首创“两升两降”绿色金融服务机制，有效打通林业生态价值转化路径，切实破解林业经营主体融资难、融资贵问题。



### 2.1.2 绿色生活与消费保险

公司围绕居民绿色出行，开发专属保险产品，引导绿色生活方式：

#### 新能源车险：

公司聚焦居民绿色出行需求，创新构建绿色保险+专属服务体系，积极引导绿色低碳生活方式。通过优化自主系数定价、积极参与新能源车险高风险业务共担、前瞻布局智能驾驶风险保障创新模式等举措，持续提升服务质效，为超100万新能源车主提供高效便捷、保障全面的保险服务，有力引导绿色低碳出行，助力扩大绿色消费，为新能源汽车产业健康发展提供坚实金融支撑。



## 2.2 运营碳足迹管理

### 办公场所践行低碳：

公司始终坚持降本增效、绿色办公理念，将低碳运营融入日常经营管理，全面推行节能降耗举措，积极营造绿色低碳办公氛围。全系统持续强化能源资源节约管理，严格规范职场空调温度设置，落实“人走电断、关灯节电”要求；加强用水用电设备日常巡检与维护，杜绝跑冒滴漏，做到随手关水、节约用电，以实际行动降低资源消耗，践行绿色低碳责任。



## 2.3 气候风险应对

公司深入贯彻落实新“国十条”要求，立足“合规守本，筑牢可持续发展底线”核心导向，持续健全保险应急服务机制，优化风险减量服务，提升气候风险应对能力。公司主动向事前预防、事中管控延伸，积极探索“保险+风险减量服务+科技”新型服务模式，构建“保防救赔”四位一体风险管理服务体系，深化科技赋能风险减量功能，既有效降低风险减量实施成本、提升服务实效性，又将保险科技深度融入生产生活各场景，为客户提供更优质、更精准的服务体验，切实发挥保险风险防控与保障作用。

### 气象预警机制：

为深化风险减量实践、筑牢灾害防控防线，中华财险联合气象、农业农村等部门，创新开发人影防雹申报系统，构建“监测—预警—干预”一体化智能灾害干预体系。该系统大幅提升人影作业审批效率与批复质量，其中审批效率提升55%、批复率提高30%，形成“气象预警在前、人影防雹减损、保险保障兜底”的完整防灾闭环。



### 科技赋能减损：

2025年，中华财险山东省济南中支重点在济南市章丘区、商河县落地两大智慧农业风险减量示范项目，构建“产业升级+保险提质”双向赋能闭环，通过精准布设小型气象站、土壤墒情监测设备等智能化设施，搭建集温室环境监测、土壤墒情感知、智能预警于一体的智慧化系统，有效打通风险防控、生产管理与保险服务全链条，实现农业风险主动减量、保险服务提质增效的双重目标。



# 03

## 社会（S）： 民生为上 责任担当

- 3.1 服务国家重大战略
- 3.2 民生保障与普惠金融
- 3.3 消费者权益保护
- 3.4 员工发展与培养



## 3.1 服务国家重大战略

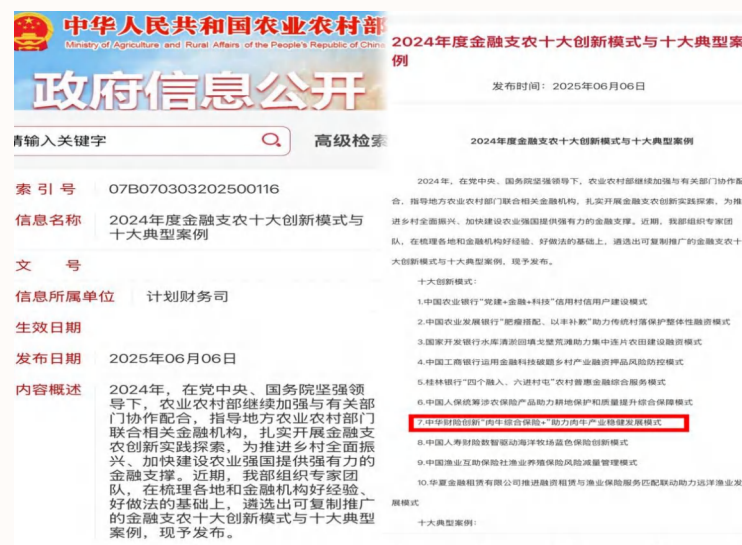
2025年,公司紧扣金融“五篇大文章”要求,将保险服务深度嵌入国家重大战略,为实体经济提供精准保障。

### 3.1.1 乡村全面振兴战略

公司始终将服务乡村振兴作为核心使命,2025年政策性农险业务持续保持全国第二的市场份额,为国家粮食安全和农民增收提供了坚实保障。

#### 主粮作物保障：

中华财险创新推出的“肉牛综合保险+”服务模式,成功入选2024年全国金融支农十大创新模式。该模式紧扣肉牛产业发展痛点与纾困政策要求,构建全方位、多层次风险保障体系,切实为肉牛产业纾难解困、筑牢发展防线。



#### 特色农业保险：

中华财险新疆分公司联合相关公司创新研发“人影作业空域实时调度指挥系统”，实现人工影响天气作业空域审批的可视化、高效化,大幅提升人影作业服务质量与效率,为农业防灾减灾作业及时开展提供了关键技术支持。2025年,该系统累计保障农作物**1100万亩**,有效降低农业经济损失约**9500万元**,切实守护了农户切身利益。



### 3.1.2 实体经济与重大工程

公司聚焦先进制造业、战略性新兴产业,为实体经济提供全链条风险保障,2025年累计为实体经济提供风险保障超**69万亿元**。

#### 服务实体经济：

2025年,公司坚守金融工作的政治性与人民性,聚焦主责主业服务实体经济,全力护航国家重大战略与高水平科技自立自强,用心守护“国之重器”。科技保险保费收入达**7.5亿元**,同比增长**4.5%**,提供风险保障**2.6万亿元**,同比大幅增长**38.1%**,以金融力量助力科技创新与产业升级。同时精准服务小微企业发展,2025年服务民营企业**7337户**,提供风险保障**479.97亿元**,涵盖餐饮、零售、科技等**12类**现代服务业。

### 服务重大工程：

积极支持广昆高速、北部湾水资源配置等一批国家重点工程建设，以专业保险保障筑牢项目安全防线。紧扣国家科技与航天事业发展需求，2025年为近**200个**航天项目提供发射、在轨、发射三者险全流程保障，贡献承保能力近**10亿元**。重点覆盖风云系列气象卫星、中国卫通星群在轨及中星系列卫星发射等国家级项目，以专业风控能力支撑国家战略实施；公司深度参与国家卫星气象中心风云三号08星、风云四号03星项目，保障范围覆盖卫星发射、在轨运行及发射三者责任全流程。2025年贡献承保能力近**3亿元**，以全链条风险管控保障卫星项目顺利落地，助力我国气象卫星事业高质量发展。



### 跨境项目保障：

公司成功独家承保中色股份越南多农电解铝项目工程货运险，预计为项目提供风险保障超**21亿元**。该项目是中越两国务实合作的重要载体，也是推动“一带一路”倡议与“两廊一圈”发展规划深度对接的标志性工程。

### 陆路口岸保险：

公司依托新疆陆路口岸区位优势，承保入境车辆**3369辆**，同比大幅增长**40倍**——公司充分运用数字化转型成果，依托新一代核心系统与AI技术，有效打通语言、证件差异等跨境服务壁垒，构建智能化入境车辆投保服务体系，车险出单效率提升近**5倍**。



### 3.1.3 对外开放与“一带一路”

公司主动服务国家对外开放大局，积极拓展海外中资企业保险保障服务，充分发挥保险功能助力高水平对外开放。2025年，公司为“走出去”中资企业提供风险保障约**516亿元**，项目覆盖**79个**国家和地区，其中涵盖“一带一路”沿线国家**55个**；同时为进出口企业提供货物运输风险保障近**3800亿元**，以全方位风险保障护航企业海外发展。

## 3.2 民生保障与普惠金融

### 3.2.1 市民保障

#### 惠民保障项目：

截至2025年末，公司持续深耕惠民保障领域，在营惠民保项目**85个**，提供涵盖医疗、疾病、护理等多元化风险保障，减轻群众就医负担；全国惠家保项目扩容至**17个**，保费规模突破**720万元**，为超过**25万户**新市民家庭筑牢财产安全防线，助力新市民更好地融入城市生活。



### 3.2.2 健康养老保障

2025年，公司城乡居民大病保险在办业务实现保费收入**44.29亿元**，同比增长**10.35%**，覆盖人口超**1亿人**，受益人次超**1000万**；长期护理保险业务实现保费收入**5.14亿元**，保障覆盖人群超**3000万人**，受益人次超**120万**，以扎实保障成效守护民生福祉、助力健全养老保障体系。

2025年6月，在《中国银行保险报》主办的2024—2025年度“金口碑”保险产品评选中，中华财险两款产品凭借突出的普惠价值与产品创新力双双获奖。两款产品直击特定人群保障难的行业痛点，有效扩大商业保险覆盖面，彰显公司以普惠保险服务民生、完善多层次养老健康保障的责任担当。

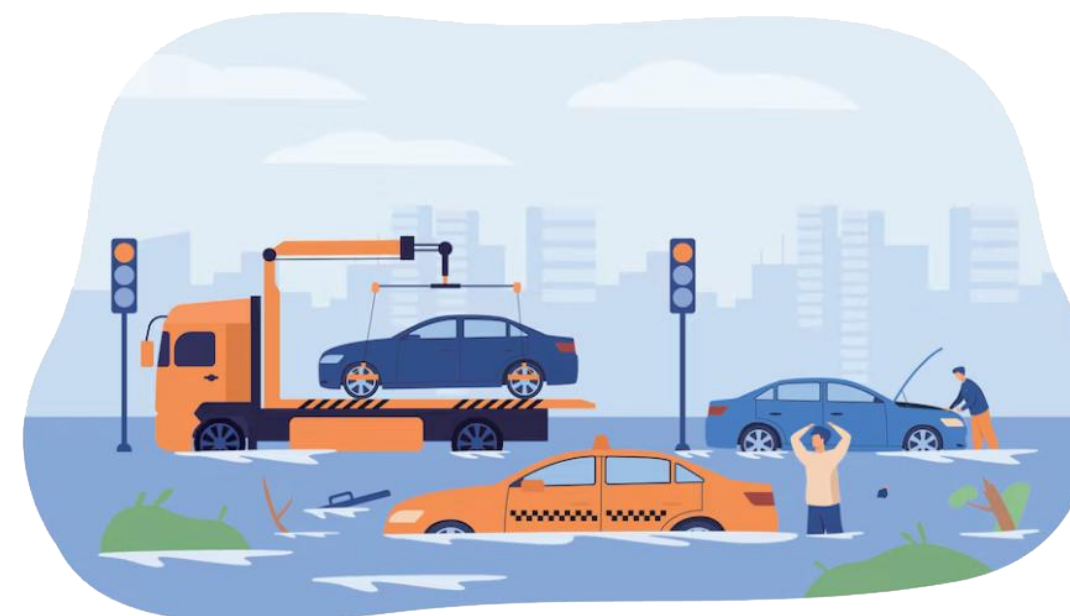


### 3.2.3 灾害应急与救助

公司构建“保防救赔一体化”的灾害应急体系，2025年高效应对暴雨、台风、冰雹等重大灾害，帮助受灾地区快速恢复生产生活。

#### 大灾应对：

2025年，公司全年支付赔款**505.8亿元**，针对2025年最强台风“桦加沙”的严峻态势，中华财险高度重视、快速响应，向客户精准推送台风预警信息与防灾避险指南累计超**60万次**。此外，公司充分发挥科技赋能优势，动用无人机**350台次**开展高空巡查与“空中播报”，辅助开展易涝区域警示、风险点车辆劝离等工作，主动落实风险减量举措。



## 3.3 消费者权益保护

### 3.3.1 强化全链风险防控

公司将消保嵌入经营全链条,完善核心消保机制,实现横向协同、纵向贯通。

◎ **智能消保审查:**

上线智能审查模块,全年审查**3356次**,同比提升**140.9%**。

◎ **全流程信息披露:**

覆盖售前至售后,公开产品、风险、条款等关键信息。

◎ **严格信息保护:**

开展个人信息权益乱象专项排查,筑牢数据安全防线。

◎ **规范销售管理:**

落实适当性管理、销售行为可回溯、合作机构管控,排查合作机构**14338个**。

◎ **智护银龄服务:**

完成**2500家**柜面适老化改造;接听银龄来电**23.7万件**。

◎ **高效客服响应:**

95585热线**7X24小时**服务,接通率、满意度均达**99%**,荣获“**十佳呼叫中心卓越客户体验奖**”。

◎ **应急保障有力:**

健全突发事件服务预案,高效应对台风、寒潮等灾害事故。

◎ **智链生态救援:**

车辆故障**4分钟**响应,救援时长**20分钟内**,每单节省超1小时等待。

### 3.3.2 全面推广“枫桥经验”

公司全面推广新时代“枫桥经验”,打造金融纠纷化解中华样板。

◎ **阵地建设:**

建成基层调解室**1097个**、行业金融调解中心**103个**、示范基地**350个**。

◎ **专业力量:**

组建**2491名**内外部调解专家,设立专项安抚基金。

◎ **化解成效:**

全年成功调解案件**39930件**,被中国金融传媒评为金融消费纠纷化解优秀案例。

◎ **地方特色模式:**

新疆“六合一”、四川“云端枫桥”、浙江网格化、青岛“村村通”、安徽五步调解法、河南“一保五滤”工作法。

◎ **投诉严管:**

优化投诉系统,运用智能工具分级提醒,严格追责问责,推动问题溯源整改。



### 3.3.3 升级客户服务体验

#### ◎ 口碑领跑:

车险NPS**95.7%**, 非车险NPS**97.9%**;车险服务质量指数**91.73分**。

#### ◎ 体验监督:

客户服务体验官进行了**200家**综合柜面服务体验,覆盖**32家**分公司。

#### ◎ 品牌服务:

打造“好车主、中华行”品牌,提供13项“快、简、暖”服务**817.6万件**,开展现场服务活动**8200余场次**。



### 3.3.4 金融知识普及

#### 保险公众宣传:

2025年,中华财险积极响应号召,持续深入开展“7.8”全国保险公众宣传日系列活动,累计组织红色传承群众性宣传等各类活动**5802次**。活动期间,通过“我的保险人生”主题征集、“7.8云直播”、消保IP“福小宝”互动等多种形式,普及保险知识、传递合规理念,切实提升公众金融素养。



#### 金融教育宣传:

2025年,构建线上+线下、总对总+区域性立体化宣传矩阵,常态化开展金融教育,全年开展宣教**1.6万场**累计触达消费者**1.2亿+人次**,“3·15”活动触达**3557.7万人次**,金融教育宣传周触达**4591.9万人次**,荣获“第五届全国防范非法金融活动知识竞赛”**财险行业第一名**,打造新媒体宣传矩阵,推出消保IP“福小宝”、数字人“安安”。



## 3.4 员工发展与培养

公司高度重视人才队伍建设,始终坚持“人才兴司”战略,着力打造公开、透明、高效的组织生态,以市场化导向深入推进人力资源改革,全面完善人力资源体系建设,夯实公司高质量发展的人才根基,实现企业与人才共生共荣。

### 校园招聘：

2025年校园招聘录用**1067人**,深化校企对接,总分公司联动走进**100余所**全国知名高校,组织**200多场**宣讲会 and 双选会;强化数字化赋能,升级迭代招聘门户和系统,推动全系统校招工作实现全流程线上化,提升招聘效率与应聘体验。



### 技能提升：

举办多场各级培训,基本覆盖全系统员工——培训内容包括专业技能、经营管理等多个领域,其中“三级机构负责人培训班(第四期)”助力学员将学习成果高效转化为推动公司高质量发展、提升基层经营管理水平的实际动能;同时,公司举办了理赔服务技能大比武、创新大赛、职业技能竞赛等活动,以赛促学、以学促干,提升员工专业能力。



# 04

## 治理（G）： 合规筑基行稳致远

4.1 党建引领与公司治理

4.2 风险管理与内部控制



## 4.1 党建引领与公司治理

公司始终坚持党的领导、加强党的建设，将党建工作与经营管理深度融合，为公司可持续发展提供了坚强的政治保障。

### 4.1.1 党的领导与公司治理融合

#### ◎ “第一议题”制度：

全年党委学习**44次**、召开党委会**50次**，审议“三重一大”事项**400余项**，确保党的领导贯穿经营全过程。

#### ◎ 深入开展学习教育：

全系统开展学习研讨超**1万次**，问题整改完成率**99.76%**，基层党组织建设持续强化——压降党员空白点机构**99个**，完成**131个**未达标党组织整改，培育星级党支部**257个**，基层战斗堡垒作用显著增强。

#### ◎ 巡视整改落实：

构建“大监督”格局，扎实推进巡视整改，问题整改完成率达**97%**。

### 4.1.2 党建与ESG融合

公司坚持以高质量党建引领高质量发展，推动党建与经营深度融合、同频共振，纵深推进全面从严治党向基层延伸：

#### 党建引领与数智赋能：

公司2025年“红船领航 数智赋能”高管研修班，紧扣党建引领与数智创新融合主题，精心设置“红船精神”党性教育与“数智赋能”前沿实践两大核心模块，以党建赋能数智转型，为公司高质量发展注入强劲动力。



#### 党建+消保：

公司构建党委领导、董事会统筹负责、监事会监督、总裁室推动落实、全员共同参与的消保治理架构，各级消保机构高效履职，确保消保工作上下贯通、层层压实。完善91项现行有效消保制度，形成闭环管理机制。开展消保岗位评审、技能比武、金牌服务评选，打造专业消保人才队伍。创建“党建+消保”特色模式，评选先进单位、模范堡垒、优秀队伍与个人，以党建引领消保提质增效。

#### 清廉金融文化：

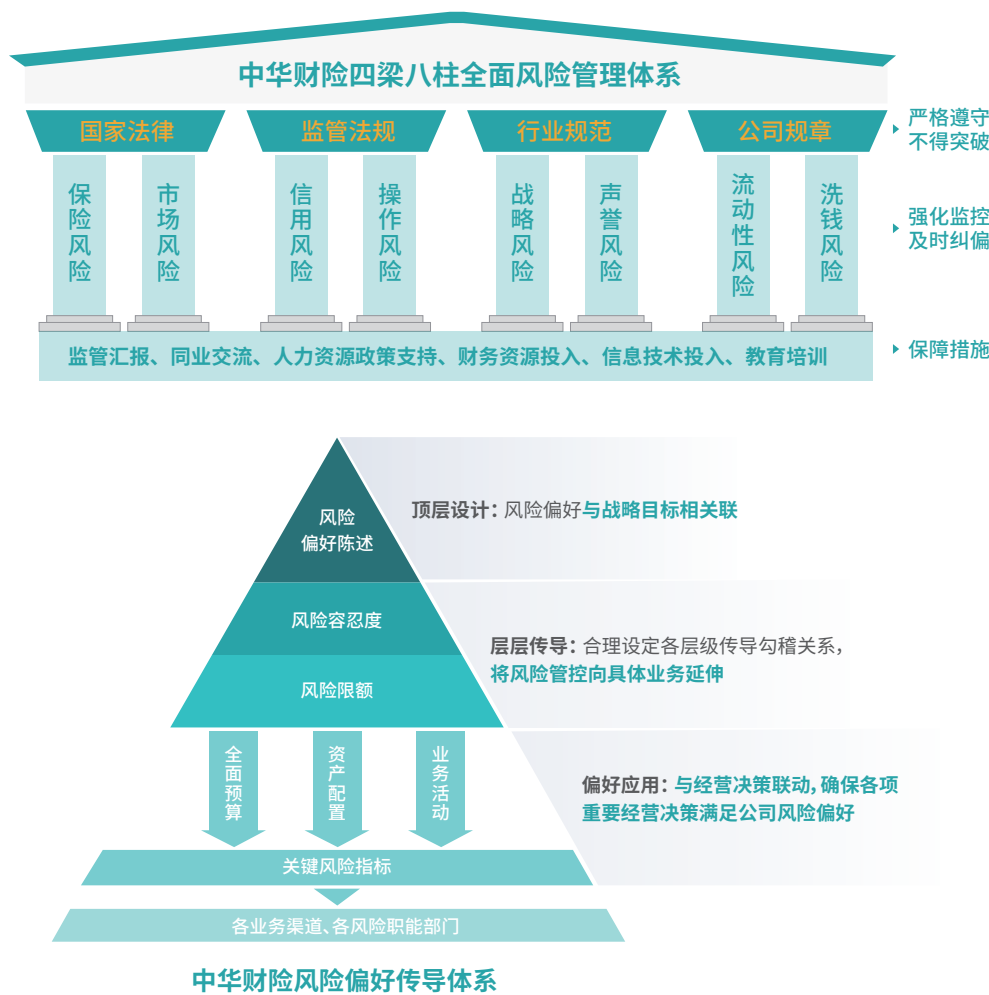
四川分公司打造“蜀廉宝熊猫侠”清廉金融文化IP，融合巴蜀文化元素与廉洁理念，以生动形象传播清廉价值，在评选中荣获“优秀设计奖”，成为分公司廉洁文化的视觉标识，有效提升了员工的合规意识和廉洁意识。



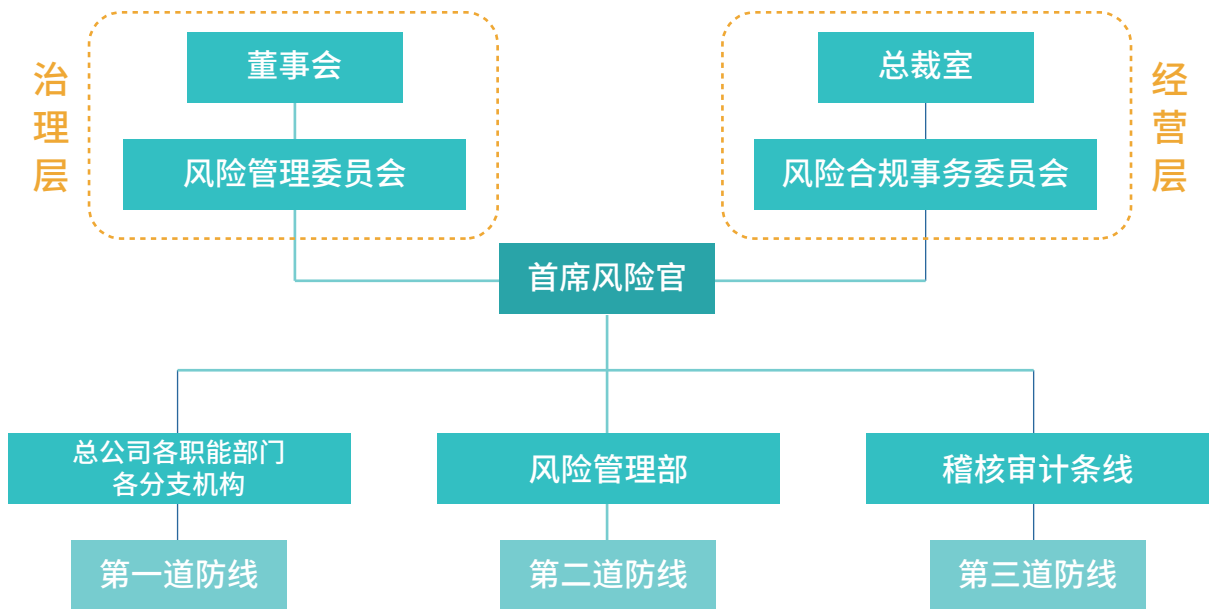
## 4.2 风险管理与内部控制

### 4.2.1 风险管理体系

立足“治理强基, 夯实可持续发展保障”核心导向, 中华财险构建“四梁八柱”全面风险管理体系, 明确公司风险偏好, 完善多层次风险管理组织架构, 常态化开展日常风险监控与重大风险处置应对工作。公司以嵌入式管控“三检联动”为重要抓手, 推动风险管理各项制度机制落地见效, 持续夯实风险管理工作基础、提升防范化解各类风险的能力水平。同时, 以战略思维谋划风险管理工作, 严格落实“控风险”工作要求, 强化风险底线思维与合规意识, 筑牢公司高质量、可持续发展的风险防线。



中华财险风险管理组织架构



中华财险嵌入式管控“三检联动”



## 4.2.2 合规文化建设

立足“合规守本，筑牢可持续发展底线”核心导向，2025年，中华财险坚守“合规保障生存”的核心理念，以“人人合规 事事合规 时时合规”为主题，常态化开展系列合规文化建设活动，凝聚全员合规发展共识。

### 合规培训：

中华财险各级机构均组建高管“合规宣讲团”，全辖各级分公司已实现“合规宣讲团”全覆盖，宣讲团成员涵盖**306名**公司高级管理人员、**524名**部门负责人及**2901名**一道防线各部门人员；全辖累计开展合规宣讲**649次**，累计覆盖员工**43758名**，切实将合规理念传递至每一位员工。

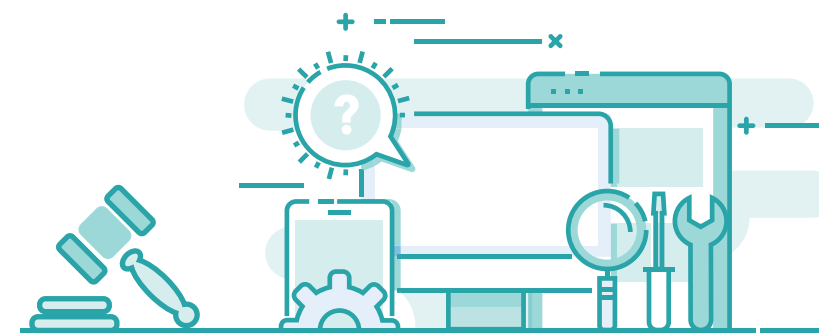


### 故事征集：

公司各级机构广泛开展“身边的合规星光”文化故事征集活动，以真实工作案例为蓝本，创作“身边的星光”主题作品，通过视频、音频、文字等多种形式，生动记录“一次坚守原则的经历”“一个化解风险的妙招”“我敬佩的合规榜样”等鲜活场景。

### 警示教育：

公司系统梳理近几年公司及行业内涉刑案件案例，聚焦案件中暴露的风险隐患、管理薄弱环节，全辖累计开展警示教育**418次**，覆盖员工**44510名**，其中包括**1625名**高管人员，实现高管、基层员工警示教育全覆盖。



# 05

展望：  
锚定“十五五”  
共赴新征程



# 锚定“十五五”共赴新征程

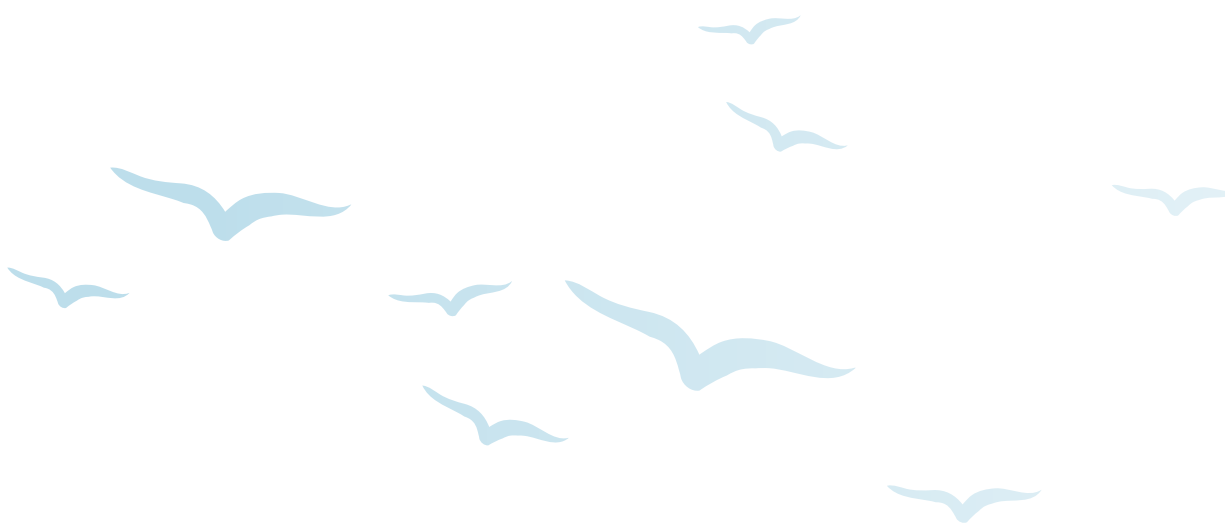
2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的奠基之年。面向“十五五”时期，公司将以“1155”发展思路为引领，以ESG高质量发展为主线，在服务国家战略中践行国企担当，在守护民生福祉中传递保险温度，在深化合规治理中筑牢发展根基，为全面建设社会主义现代化国家、推进金融强国建设贡献坚实的保险力量。

- ◎ **深化绿色保险创新：**  
聚焦“双碳”目标，开发碳信息披露责任保险、碳收益损失保险等创新产品，构建覆盖生态保护、清洁能源、绿色建筑的绿色保险产品矩阵。
- ◎ **完善风险减量服务体系：**  
强化科技赋能，扩大气象预警、卫星遥感等技术的应用范围，为客户提供全周期风险减量服务。
- ◎ **推进普惠保险覆盖：**  
聚焦新市民、老年人、残疾人等弱势群体，开发专属保险产品，提升普惠保险的覆盖范围和服务质量。
- ◎ **强化党建-ESG融合：**  
创新“党建+ESG”工作模式，将ESG绩效纳入党员考核体系，以党建引领ESG实践。
- ◎ **提升数字化风控能力：**  
深化“数智中华”转型，优化新一代核心系统，提升风险监测和预警能力。



报告索引

| 维度   | 编号         | 披露内容                                 | 对应页码           |
|------|------------|--------------------------------------|----------------|
| 基础内容 | GRI 1：2021 | 报告编制原则、边界、数据统计口径、报告周期                | 关于本报告          |
|      | GRI 2：2021 | 企业基本信息、战略愿景                          | 3-4            |
|      | GRI 3：2021 | 实质性议题识别流程、重大议题清单、优先级划分、议题管理措施        | 未披露            |
| 经济维度 | GRI 201    | 营收、利润、税收贡献、国有资产保值增值、普惠金融投入、政策性保险业务规模 | 3,17-18        |
|      | GRI 203    | 农险、巨灾保险、普惠保险、乡村振兴金融支持、产业链带动作用        | 9-10,17-18     |
|      | GRI 205    | 廉洁制度建设、反舞弊体系、廉政教育、纪检监察、风险防控、违规查处     | 27,31-32       |
|      | GRI 207    | 税务合规体系、依法纳税、税收政策执行、税务风险管控            | 未披露            |
| 环境维度 | GRI 302    | 办公用电、用水、燃油消耗、绿色办公、节能改造、楼宇降耗          | 9              |
|      | GRI 303    | 水资源消耗、节水措施、污水管理、水资源循环利用              | 未披露            |
|      | GRI 305    | 碳排放、温室气体减排、绿色办公减排行动、低碳采购             | 8-9            |
|      | GRI 306    | 办公垃圾分类、固废处置、无纸化办公、废旧物资回收             | 未披露            |
|      | GRI 307    | 环境法律法规遵守、环保自查、无环境违规处罚                | 未披露            |
|      | GRI 308    | 绿色采购、合作供应商环境准入、绿色合作方管理               | 未披露            |
| 社会维度 | GRI 401    | 人员规模、用工合规、劳动合同、薪酬福利、就业吸纳             | 23             |
|      | GRI 404    | 员工技能培训、合规培训、党建学习、专业能力建设              | 24,27-28,31-32 |
|      | GRI 405    | 性别平等、年龄结构、干部梯队、反职场歧视、弱势群体关怀          | 未披露            |
|      | GRI 413    | 公益慈善、灾害救助、公益捐赠、志愿服务、社区帮扶             | 10,17-22       |
|      | GRI 416    | 保险产品合规设计、销售行为规范、消费者权益保护              | 19-22          |
|      | GRI 417    | 合规销售、宣传信息真实披露、杜绝误导营销                 | 未披露            |
|      | GRI 418    | 客户信息安全、数据合规、个人信息保护、网络安全              | 29-30          |





联系我们

如对本报告有任何疑问或建议，请联系

中华联合财产保险股份有限公司

地址：北京市丰台区凤凰嘴街3号中华保险大厦

邮编：100071

传真：86-10-83328111



官方订阅号



官方服务号

**中华联合财产保险股份有限公司**

北京市丰台区凤凰嘴街3号中华保险大厦 100071

<http://property.cic.cn>